

# FRANÇOIS LAGARDE (M.A.)

Vice-président, Communications  
[Fondation Lucie et André Chagnon](#)

et

Professeur associé, Département de gestion, d'évaluation et de politique de santé  
École de santé publique, Université de Montréal

Montréal (Québec) CANADA  
(514) 918-7129  
lagardef@fondationchagnon.org  
www.francoislagarde.com

## CURRICULUM VITAE

DERNIÈRE MISE À JOUR : 14 janvier 2017

### Table des matières

Sommaire	2
Scolarité	3
Expérience professionnelle	
- Expertise-conseil en marketing social et en communications	4
- Conférences	29
- Enseignement et formation	39
o Enseignement universitaire	39
▪ Cours	39
▪ Séminaires	40
o Ateliers de formation	41
- Autres activités professionnelles	49
Publications <sup>1</sup>	50
- Articles	50
- Chapitres de livre et études de cas	52
- Guides	52
- Autres publications	53
Autres engagements professionnels et bénévoles	55
Prix	56

---

<sup>1</sup> Les rapports consultatifs sont listés dans la section « Expertise-conseil ».

## SOMMAIRE

François Lagarde, M.A., occupe le poste de vice-président, Communications à la Fondation Lucie et André Chagnon depuis 2012. La [Fondation Lucie et André Chagnon](#) est la plus importante fondation privée au Canada. Elle a pour mission de prévenir la pauvreté en ciblant la réussite éducative des jeunes Québécois et en privilégiant le développement de leur plein potentiel. François Lagarde est responsable d'orienter, de gérer et d'assurer la synergie de l'ensemble des stratégies de communication mises en œuvre par la Fondation et déployées dans le cadre de ses investissements philanthropiques. Il conseille aussi le président et les autres membres de la direction sur divers dossiers stratégiques et d'affaires publiques.

François Lagarde cumule une expérience et des réalisations exceptionnelles en ces matières. Il a été vice-président de ParticipACTION dans les années 1980. Depuis, il a agi à titre d'expert-conseil en marketing social et en communications pour plus de 170 organismes communautaires, publics et philanthropiques à tous les paliers. Il a ainsi contribué à la conception, la mise en œuvre et l'évaluation de multiples initiatives de changement social et comportemental. Il a d'ailleurs été appelé à conseiller la Fondation à maintes reprises depuis 2005.

François Lagarde est aussi professeur associé à l'École de santé publique de l'Université de Montréal où il enseigne le marketing social dans les programmes de deuxième cycle en administration de la santé et en santé publique. Il a reçu le prix d'excellence en enseignement de l'Université de Montréal. Il s'est également taillé une solide réputation à l'échelle nationale et internationale. Conférencier et formateur recherché, il a enseigné dans toutes les provinces canadiennes et dans douze autres pays. Il a également signé des dizaines de publications sur le marketing social et la promotion de la santé. Il est membre du comité de rédaction de la revue *Social Marketing Quarterly* et membre du conseil d'administration des YMCA du Québec.

## **SCOLARITÉ**

D.E.C., Sciences administratives, Collège Bois-de-Boulogne, 1977

B.Sc., Sciences de l'activité physique, Université du Québec à Montréal, 1980

M.A., Psychologie sociale du sport, Université McGill, 1984

## EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

### Expertise-conseil en marketing social et en communications (1991 - 2012)

#### **Academy for Educational Development – Linkages Project (Washington, DC)**

- Rapport sur la couverture médiatique américaine et internationale du développement international et du sida (1997)
- Stratégie de communication et de diffusion de l'information dans le cadre du programme *Linkages* (1997-1998)
- Plan-cadre pour l'augmentation d'ici 2002 du taux d'allaitement seul dans les pays ciblés par le programme *Linkages* (1998)
- Plan-cadre et recommandations sur les changements de comportement nécessaires à l'augmentation de l'allaitement en Bolivie et au Ghana (1998)
- Mission et atelier de formation en Bolivie (1998)
- Stratégie média et de communication sur le VIH et l'allaitement dans le cadre du programme *Linkages* (1998-1999)

#### **Administration canadienne de la sûreté du transport aérien**

- Rapport *Review of selected communications initiatives to promote appropriate travel preparation and pre-board screening passenger behaviours* (2009)
- Expertise-conseil en vue de l'élaboration d'une stratégie quinquennale de marketing social pour l'ACSTA (2009)

#### **Agence canadienne de développement international**

- Plan de communication de l'ACDI pour l'Afrique, en tant que fournisseur de Manifest Communications (1992)

#### **Agence d'évaluation des technologies et des modes d'intervention en santé**

- Conception, consultations préliminaires et animation d'un forum sur une vision commune de l'évaluation des technologies en santé (2005)

#### **Agence de la santé et des services sociaux de l'Abitibi-Témiscamingue**

- Orientation des communications de la Direction de la santé publique 2004-2006 (2004)

#### **Agence de la santé et des services sociaux de l'Outaouais**

- Avis sur la promotion de la fluorisation de l'eau (2007)

#### **Agence de la santé et des services sociaux de la Capitale-Nationale**

- Préparation et animation de groupes de discussion sur le rôle des acteurs de la santé publique dans l'offre de jeux de hasard et d'argent au Québec (2011-2012)

#### **Agence de la santé et des services sociaux de la Côte-Nord**

- Accompagnement sur divers dossiers de promotion des saines habitudes de vie (2011)

### **Agence de la santé et des services sociaux de la Montérégie**

- Guide de discussion et animation de groupes de discussion pour le projet de promotion de pratiques préventives auprès des médecins de famille de la Montérégie (1996)
- Animation d'ateliers de planification en marketing social (19, 20 et 27 mars 1997)
- Stratégie de plaidoyer auprès de décideurs municipaux au sujet de règlements sur le tabagisme dans les installations municipales (1998)
- Plan de communication externe de la Direction de la santé publique, de la planification et de l'évaluation (1998-1999)
- Participation au processus de sélection de membres du personnel des communications et du marketing social (2000, 2006-2007)
- Animation d'une séance sur le partenariat aux Journées montérégiennes de santé publique (9 juin 2000)
- Analyse des pièces imprimées de la DSPPÉ de la Montérégie (2001)
- Bilan de l'orientation des communications de la DSPPÉ de la Montérégie adoptée en 1998 (2001-2002)
- Expertise-conseil sur les processus de consultation pour le plan 2003-2006 (2002)
- Consultation du personnel sur les relations avec les partenaires et la réorganisation interne (2002)
- Politique et de plans de communication (2002, 2005-2006)
- Consultation des partenaires au sujet de leurs attentes et de leur satisfaction en matière de relations avec la Régie (2002-2003)
- Conseils stratégiques sur la tournée du directeur de la santé publique (2003)
- Participation à un séminaire sur la stratégie de changement de la gouverne (28 novembre 2003)
- Orientation des communications sur l'approche « milieux de vie » en Montérégie (2004)
- Expertise-conseil et formation des animateurs du 2<sup>e</sup> colloque montérégien sur les réseaux locaux de services (2004)
- Expertise-conseil en marketing social et en communications - Direction de la santé publique (2006-2007, 2010)

### **Agence de la santé et des services sociaux de Montréal**

- Conseils stratégiques en communications et animation d'activités de consultation (1993-2003)
- Expertise-conseil sur la démarche de consultation sur les priorités régionales de santé et de services sociaux 1994-1997 (1993-1994)
- Recommandations relatives aux activités de communication de la Direction de la santé publique – Régie régionale de la santé et des services sociaux de Montréal-Centre (1994)
- Expertise-conseil sur la démarche de consultation sur l'organisation des services de santé et des services sociaux de l'île de Montréal – *Vers un nouvel équilibre* (1994-1996)
- Politique de communication (1995)
- Consultations et animation du Rendez-vous de l'automne (région Montréal-Centre) du ministre de la Santé et des Services sociaux (1997)
- Expertise-conseil sur la démarche de planification stratégique de la direction de la santé publique (1997-1998)
- Expertise-conseil sur la démarche de consultation sur l'organisation des services de santé et des services sociaux de l'île de Montréal – *Le défi de l'accès* (1997-1998)
- Conseils stratégiques sur le projet *Des médecins actifs pour contrer le tabagisme* (1998-1999)

- Participation au comité de coordination de la campagne de sensibilisation en santé mentale (1999-2001)
- Document d'orientation sur les activités de la Fondation Lucie et André Chagnon en matière de communications-santé (en collaboration avec le D<sup>r</sup> Robert Perreault) – (2000)
- Animation du colloque « Réflexion critique sur la prévention du tabagisme en milieu scolaire primaire » (17 et 18 avril 2000)
- Animation du Forum sur l'organisation des services médicaux de première ligne (22 septembre 2000)
- Expertise-conseil sur la planification de l'unité de santé physique de la Direction de la santé publique (2001)
- Animation de la journée d'étude sur les troubles anxieux (20 août 2001)
- Animation de la journée d'étude sur la sectorisation en santé mentale (2 mai 2001)
- Plan de communication de la stratégie de développement des cadres et de gestion de la relève (2001)
- Animation de la journée d'étude sur les troubles envahissants du développement sans déficience intellectuelle (30 avril 2002)
- Expertise-conseil sur la démarche de consultation du Plan montréalais d'amélioration de la santé et du bien-être 2003-2006 – « La santé en actions » (2003)
- Expertise-conseil sur la campagne régionale du « Défi J'arrête, j'y gagne » et d'activités de promotion de cessation tabagique (2003-2004)
- Animation des assemblées publiques sur le projet « Vers des réseaux locaux de services de santé et de services sociaux à Montréal » (2004)
- Expertise-conseil auprès de la Direction de la santé publique – priorisation des projets de l'équipe de réduction du tabagisme (2004-2005)
- Recommandations sur le plan de communication du projet « Hôpitaux promoteurs de la santé » (2006)
- Cadre d'élaboration et de communication des politiques des établissements membres du réseau montréalais des CSSS et des hôpitaux promoteurs de la santé : rédaction d'un guide, animation d'une formation, recommandations aux établissements (2007-2009)
- Expertise-conseil sur la conception de forums portant sur un plaidoyer en faveur de la lutte au tabagisme et la promotion des saines habitudes de vie destinés aux jeunes et aux parents - Opération *Fais-toi entendre !* (2009-2010)
- Animation d'un forum sur l'interdisciplinarité (6 mai 2010)
- Conseils sur une stratégie de communication sur la silice (santé au travail) (2011)
- Animation d'une rencontre du Réseau montréalais des CSSS et des hôpitaux promoteurs de santé sous le thème « Comment élaborer et communiquer une politique de promotion de la santé » (7 avril 2011)

#### **Agence de la santé et des services sociaux des Laurentides**

- Orientation stratégique des communications externes de la Direction de la santé publique des Laurentides (2002-2003)
- Plan de communication 2004-2006 de la Direction régionale de santé publique (2003-2004)

### **Agence de la santé publique du Canada**

- Rapport *Summary of Canadian healthy living market research and implications for public education activities aimed at families and children* (2004)
- Plan de travail 2005-2006 sur les activités de communications et de marketing social liées à l'Initiative fédérale de lutte contre le VIH/sida Canada (2005)
- Sommaire de l'opinion publique sur l'immunisation au Canada (2005)
- Avis sur les activités de marketing et de communications 2005-2010 en matière de vie saine et de maladies chroniques (2005)
- Animation d'un atelier sur les stratégies intégrées de marketing en matière de vie saine et de maladies chroniques (Ottawa, 10 mai 2005)
- Animation d'un panel national d'experts sur le marketing social dans le contexte du VIH/sida (Ottawa, 19 septembre 2005)
- Animation d'une rencontre de consultation sur l'activité physique (Ottawa, 17 janvier 2005)
- Expertise-conseil auprès du Alder Group sur la mise en œuvre d'un programme de marketing social pour le Réseau canadien de la santé (2005-2006)
- Rapport de recension *Review of selected campaigns for the secondary and tertiary prevention of Type 2 diabetes* (2006)
- Élaboration du contenu de documents sur une politique de vie saine (2006-2007)

### **Alliance de vie active pour les Canadiens et Canadiennes ayant un handicap**

- Cadre de sensibilisation et de communication (1992)
- Plan de marketing et de promotion de la trousse *Intégration en Mouvement. La vie active par l'éducation physique : multipliez les occasions offertes aux élèves ayant un handicap* (1993)
- Rapport *Strategic orientation of the Viabilité social marketing campaign* (2000)

### **Alliance des radios communautaires du Canada Inc.**

- Recommandations sur le positionnement et les activités relatives à la collecte de fonds et au partenariat avec les entreprises (1997)

### **AROVAL (Suisse)**

- Plan de marketing social (2002)

### **Association canadienne de santé publique**

- Rapporteur dans le cadre de l'atelier régional québécois sur les enjeux de santé publique liés au VIH et au sida (1992)
- *Evaluation of the 2004 "HIV Does Not Discriminate – Do You?" campaign*. Rapport produit pour le Centre canadien d'information sur le VIH/sida (2005)
- Animation d'une séance à la conférence annuelle 2011 : *Mobiliser les ressources de la science et de la connaissance dans tous les secteurs* (2011)

### **Association canadienne des entraîneurs**

- Recommandations sur la campagne de sensibilisation de l'association visant à inciter les femmes à devenir entraîneurs (1995)
- Recommandations sur l'adaptation française de « Coaching Canada » (1995)

### **Association canadienne des parcs et loisirs**

- Élaboration d'une stratégie et d'une vision de marketing social pour le *Benefits Network* (1999-2000)
- Animation du forum des dirigeants (Montréal, 1<sup>er</sup> octobre 2003)
- Cadre d'orientation sur l'image de marque de l'association (2004)

### **Association canadienne des professionnels en dons planifiés**

- Animation d'un séminaire de deux jours du comité national (Montréal 14 et 15 octobre 2001)

### **Association canadienne pour la santé mentale – Filiale de Montréal**

- Animation du colloque *Hébergement et logement en santé mentale* (Montréal, 4 novembre 2004)

### **Association des commissions des accidents du travail du Canada**

- Recommandations sur un modèle logique et sur des stratégies possibles dans le cadre d'un projet pour inciter les leaders à adopter une culture de la sécurité (2009)
- Animation d'une rencontre de planification réunissant les comités de communication et de prévention (Toronto, 20 mai 2009)

### **Association des dépressifs et des maniaco-dépressifs**

- Expertise-conseil sur l'orientation en marketing et en communication (1998)

### **Association des transports du Canada**

- Projet « Stratégies efficaces pour modifier les habitudes de transport » sous la direction de Noxon Associates Limited, en partenariat avec Cullbridge Marketing and Communications et F. Lagarde : Rédaction d'un rapport technique et d'un guide pratique (2010-2011)

### **Association olympique canadienne**

- Animation de la rencontre de l'Académie olympique canadienne (Montréal, du 22 au 28 juin 1996)

### **Association pour la santé publique du Québec**

- Cadre de planification (2006)
- Animation d'une discussion sur le positionnement de l'Association lors de son assemblée annuelle (22 février 2007)
- Cadre et animation de réunions du conseil d'administration en vue de la planification stratégique 2009-2011 (2008-2009)
- Recommandations et animation d'un atelier sur des initiatives en périnatalité (23 avril 2009)
- Maître de cérémonie du congrès *Enfanter le monde*, Québec (Québec), 25 et 26 novembre 2010
- Animation d'une activité d'appropriation et d'introspection dans le cadre de la Conférence annuelle de l'ASPQ : Regard sur la discrimination et les préjugés à l'égard du poids, le 30 novembre 2011
- Animation de la journée de réflexion et de maillage sur l'éducation et la sensibilisation aux boissons énergisantes, le 31 janvier 2012



### **Association québécoise d'établissements de santé et de services sociaux (AQESSS)**

- Élaboration d'une stratégie de positionnement et de promotion du rôle des directeurs des services professionnels (2007-2008)

### **Association québécoise des organismes de coopération internationale (AQOCI)**

- Recommandations et animation de rencontres sur une stratégie de plaidoyer sur le partenariat avec L'ACDI (2011)

### **Baseball Canada**

- Animation du Sommet du baseball 2003 (Québec, 7 et 8 novembre 2003)

### **British Columbia Recreation & Parks Association**

- Animation de séances de planification sur une campagne de sensibilisation et conseils sur le positionnement de création, le choix de l'agence et la production (2007-2009)

### **Caisse d'économie solidaire Desjardins**

- Animation de groupes de discussion sur le recrutement de nouveaux membres et recommandations sur le positionnement (2003-2004)

### **Centre canadien de philanthropie**

- Rapport *Business and volunteer organizations working together* (1996)

### **Centre canadien sur le dopage sportif**

- Adaptation française de la campagne *Rage Against Roids* (1995)

### **Centraide du Grand Montréal**

- Expert-conseil principal en matière de stratégies et de communications (1997-2012)
- Participation aux rencontres périodiques de la haute direction
- Participation (souvent à titre d'animateur) aux rencontres et consultation de planification stratégique
- Participation à titre de membre à plusieurs comités stratégiques (développement social, philanthropie, promotion du développement de l'enfant)
- Élaboration de documents de positionnement

### **Centraide du Québec**

- Section de la brochure Centraide / secteur public du Gouvernement du Québec (2002)
- Animation d'un atelier sur l'image de marque (Québec, 11 avril 2007)

### **Centraide Estrie**

- Stratégies de promotion auprès de publics cibles prioritaires (2006)

### **Centre 1, 2, 3, Go!**

- Animation d'une séance de travail sur les communications du Centre (2002)
- Planification des activités de communications (2005)

### **Centre de Santé et de Services sociaux Cavendish**

- Rapport *Stratégie d'image de marque du Centre de santé et de services sociaux Cavendish* (2007)

### **Centre de Santé et de Services sociaux du Suroît**

- Expertise-conseil auprès d'un comité sur le lavage des mains (Valleyfield, 11 mai 2005)

### **Centre de Santé et de Services sociaux Sud-Ouest – Verdun**

- Animation du Forum des partenaires (16 mai 2007)

### **Centre hospitalier de l'Université de Montréal**

- Analyse des communications externes du CHUM : constats et recommandations (2001)

### **Centre hospitalier Sainte-Justine**

- Conseils stratégiques à la Direction de la promotion de la santé (2007-2008)

### **Centre jurassien de réadaptation cardio-vasculaire (Suisse)**

- Plan de marketing social (2002)

### **Centre universitaire de santé McGill**

- Expertise-conseil sur les étapes formatives du projet *Community for Excellence in Health Governance* (2007-2008)

### **Champlain Cardiovascular Disease Prevention Network**

- Animation d'un panel d'experts sur la planification des communications et de la promotion dans le cadre de campagnes sur la réduction de la consommation de sel et sur le rôle parental (2008 et 2009)
- Conseils stratégiques sur la campagne de réduction de la consommation de sel (2008-2009)

### **Coalition d'une vie active pour les aîné(e)s**

- Rapport *A resource management plan for ALCOA*, en collaboration avec G.W. Stewart (1995)
- Plan d'orientation vers le marketing social et analyse des changements de fonctionnement inhérents à cette orientation (2001)

### **Coalition pour la vie active**

- Rédaction de divers documents (1999-2001)
- Animation de six rencontres de la coalition (1999-2001)
- Approche et activités de renouvellement de l'engagement (2000-2001)

### **Coalition québécoise pour le contrôle du tabac**

- Planification de la journée thématique « Femmes et tabac » (2004)
- Animation d'une séance de travail sur la concertation (23 mai 2006)
- Expertise-conseil sur les activités de consultation (2009)
- Animation d'une séance de travail sur l'intégration des efforts de promotion des saines habitudes de vie (5 avril 2011)

### **Collectivités CIBLES (ministère de la Santé de l'Ontario)**

- Conception et production d'une publication sur le projet de coalition des collectivités en lutte contre la toxicomanie (1995)

### **Collège québécois des médecins de famille**

- Stratégie d'accroissement de l'effectif des membres (2011)

### **Comité canadien pour l'allaitement**

- Animation d'un atelier de planification du volet de marketing social (Toronto, 27 et 28 octobre 2000)
- Recommandations sur les stratégies de marketing social et leurs modes d'évaluation (2000)

### **Comité paralympique canadien**

- Conception de la campagne *Moving to Inclusion* (concept de création, dépliants, vidéos et autre matériel promotionnel) (1993)

### **Comité permanent de la lutte à la toxicomanie (CPLT)**

- Orientation stratégique des priorités organisationnelles et communicationnelles (2002-2003)
- Consultation sur la satisfaction des partenaires (2004)

### **Condition féminine Canada**

- Animation de trois journées de travail sur le marketing social pour les employés de la région du Québec (30 et 31 octobre, 1<sup>er</sup> novembre 2000)

### **Condition physique Canada**

- Représentation de Condition physique Canada au *World Communication Summit* (Crans-Montana, Suisse, 1991)
- Rapport *Active living integration strategy for Canadians with a disability – Public awareness and communications strategic work plan* (1992)
- Plan stratégique et animation de rencontres des directions (1994-1995)

### **Conference Board of Canada**

- Animation de la conférence nationale *Towards a more integrated approach to workplace health* (Toronto, 6 avril 2000)

### **Conférence des régies régionales de la santé et des services sociaux du Québec**

- Animation d'une journée de travail sur les communications traitant de la transformation du réseau (3 mars 1995)
- Rapport *Analyse organisationnelle des communications de la Conférence des régies et du Conseil des directeurs de santé publique* (1997)

### **Conférence régionale des élus de Montréal**

- Animation du colloque « Les approches intégrées en développement social urbain : enjeux et défis » (Montréal, 15 et 16 mars 2005)

### **Conseil canadien de la santé et de la vie active au travail**

- Animation d'une rencontre de planification (Ottawa, 17 et 18 août 1999)

### **Conseil canadien pour la coopération internationale**

- Recommandations sur l'insertion d'encarts dans les grands magazines nationaux (1994)
- Rapport *Evaluation of the Canadian Council for International Co-operation (CCIC)- One World campaign public awareness/education component* (1995)
- Évaluation de la campagne de sensibilisation et d'information *in common*, et recommandations (1999-2000)
- Animation d'un atelier intitulé *Images and insights in fundraising advertising* (Montréal, 16 février 2006)
- Animation d'ateliers sur la création d'un modèle d'évaluation du travail d'engagement citoyen (Winnipeg et Ottawa, 2006)

### **Conseil canadien pour le don et la transplantation**

- Rapport *Applying best practices in social marketing to promote organ and tissue donation* (2003)
- Expertise-conseil et rédaction de divers documents de réflexion dans le cadre de l'élaboration d'un modèle et d'options d'activités d'information individuelles et conjointes sur le don (2004-2005)
- Rapport *Model and options for unilateral and joint donation awareness and education initiatives – Integrated report and recommendations* (2005)

### **Conseil canadien pour un milieu de travail sain**

- Expertise-conseil pour l'élaboration de la vision et de l'orientation marketing du conseil ; animation de rencontres (2005)
- Expertise-conseil et animation de réunions sur les plans et priorités du conseil (2005, 2006 et 2007)

### **Conseil québécois sur le poids et la santé**

- Animation du forum régional sur la création d'environnements propices à l'adoption de saines habitudes de vie (Rouyn, 25 septembre 2008)

### **Conseil québécois sur le tabac et la santé**

- Expertise-conseil sur la Semaine québécoise pour un avenir sans tabac (2000)
- Animation d'une réunion de planification stratégique 2004-2007 (10 mai 2004)
- Animation d'une réunion sur le programme *La gang allumée* (15 juin 2004)
- Animation de la consultation « Les sources sociales d'approvisionnement en tabac utilisées par les jeunes – comprendre et prévenir » (Montréal, 7 et 8 février 2006)
- Animation d'une séance de travail sur la vision stratégique et opérationnelle du Service d'information sur le tabac et la santé (14 mars 2006)

### **Consortium national de formation en santé**

- Expertise-conseil sur le plan de promotion du CNFS (2011)

### **Corporation de développement économique communautaire (CDÉC) Centre-Nord**

- Animation du Forum sur le diagnostic socio-économique de l'arrondissement de Villeray-St-Michel-Parc-Extension (23 novembre 2004)

### **Croix-rouge canadienne**

- Stratégie d'affaires publiques (1999)
- Cadre marketing et communicationnel (1999)
- Projet sur la sécurité civile (1999-2000)
- Orientation stratégique des publipostages (2000)
- Planification stratégique du secteur des activités internationales (2001)

### **Curateur public du Québec**

- Rapport *Propositions d'activités de communication externe* (1993)

### **Dialogue Nouveau-Brunswick**

- Orientation d'une campagne de promotion, élaboration d'une pochette institutionnelle et stratégie de financement (1992)

### **Dynamo - Ressource en mobilisation des collectivités**

- Animation d'un panel lors des journées d'échanges et de réflexion « Jongler avec la complexité... pour réinventer notre regard sur les mobilisations locales », le 28 novembre 2011

### **École de technologie supérieure**

- Conseils sur le programme de promotion de la santé (2011)

### **Éducation physique et santé Canada**

- Animation d'une réunion de planification de la campagne *Jeunes en forme Canada*, Association canadienne pour la santé, l'éducation physique, le loisir et la danse (1997)
- Expertise-conseil et animation de rencontres dans le cadre du processus de changement de nom de l'association (2007-2008)
- Expertise-conseil et animation d'un processus d'actualisation du programme *Éducation physique quotidienne de qualité* (2010-2011)
- Expertise-conseil et animation d'une rencontre de travail sur le projet *Physical Literacy Achievement Award* (2011)
- Expertise-conseil sur une stratégie de plaidoyer (2011)

### **Élections Canada**

- Expertise-conseil sur des stratégies de promotion (2007-2012)

### **Environnement Canada**

- Commentaires sur le document-cadre d'*Action 21* (1994)
- Nouvelle orientation stratégique d'*Action 21* (1995)
- Consultations sur l'orientation stratégique à suivre et plan de recherche dans le cadre d'*Action 21*, en collaboration avec E.Y.E. (1997-1998)

## **ÉquiLibre**

- Conseils stratégiques sur les orientations et le nom de l'organisme (2004)
- Rapport et recommandations *Bien dans sa tête, bien dans sa peau – Services de soutien au programme – Entrevues auprès d'intervenants ayant commandé la trousse* (2007)
- Rapport et recommandations *Pour des décisions éclairées sur la formation Choisir de maigrir? Entrevues auprès d'informateurs clés* (2007)
- Conseils stratégiques sur le projet « Choisir de maigrir – volet hommes » (2007-2008)
- Conseils stratégiques sur la stratégie jeunesse (2010)
- Planification stratégique 2011-2014 (2011)
- Stratégie de diffusion pan-canadienne de programmes et d'outils (2011-2012)

## **Erie St. Clair Infection Control Network**

- Conseils stratégiques sur la campagne de vaccination 2009 pour favoriser l'augmentation de la vaccination contre la grippe au sein du personnel hospitalier (2009)

## **Fédération des éducateurs et éducatrices physiques kinésiologues du Québec**

- Orientation et animation d'un atelier sur l'énoncé de mission et la vision de la Fédération (1996)

## **Fondation BMP (hôpital Brome-Missisquoi-Perkins)**

- Orientation stratégique et rédaction du matériel de la campagne « Équipons-nous de toute urgence » (1999-2000)

## **Fondation canadienne du rein**

- Cadre et présentation-agence pour la campagne de communication nationale 2005-2009 (2004)
- Animation d'une séance d'information à l'intention du conseil sur les concepts de communication et leur rôle complémentaire (Toronto, 1<sup>er</sup> octobre 2004)
- Animation du Comité des politiques publiques sur les communications en matière de maladies rénales chroniques (Toronto, 2 octobre 2004)
- Animation d'une rencontre d'établissement des priorités : *Towards a kidney health agenda for Canadians* (Vancouver, 10 juin 2006)
- Expertise-conseil sur l'élaboration du calendrier de plaidoyer 2007-2009 (2006-2007)
- Animation d'une rencontre du comité de coordination du don d'organes au Canada sur un possible programme national de remboursement des dépenses des donneurs vivants (Toronto, 5 mai 2007)

## **Fondation Charles-Bruneau**

- Expertise-conseil et animation sur l'orientation en marketing et en communications (1997)

## **Fondation de l'hôpital Sainte-Anne**

- Expertise-conseil sur l'énoncé de mission (1997)

## **Fondation des centres jeunesse de Montréal**

- Expertise-conseil et animation sur l'orientation marketing de la Fondation (1998)

### **Fondation des maladies du cœur du Québec**

- Analyse et segmentation des donateurs, orientation stratégique et rédaction de pièces pour des campagnes de publipostage (1997-1999)
- Expertise-conseil dans le cadre de l'élaboration de la trousse « La santé au boulot » et animation de déjeuners-causeries sur la saine alimentation et l'activité physique au travail (Montréal, Saguenay et Gatineau, 2003)

### **Fondation des usagers du Virage**

- Orientations stratégiques (2006)

### **Fondation Docteur Philippe-Pinel**

- Stratégie de marketing (1998)

### **Fondation du Grand Montréal**

- Expertise-conseil et coordination durant la mise sur pied de la Fondation (1997-2002)

### **Fondation Jules et Paul-Émile Léger**

- Analyse des clientèles et prospection (1997)
- Cadre des relations avec les médias (1999)

### **Fondation Lucie et André Chagnon**

- Analyse et clarification du mandat de la direction de la promotion de la santé (2005-2006)
- Création d'un organisme de promotion de la santé (*Objectif Mouvement Santé*, 2005-2007)
- Mandat de conseiller principal au vice-président, Mobilisation de la société (2006-2009)
- Membre de l'équipe de conception, mise en œuvre, évaluation et direction de la campagne sociétale sur la petite enfance – *Bien grandir* - voir *Prix* (2008-2012)
- Conseiller pour la stratégie de promotion de la petite enfance d'*Avenir d'enfants* (2010-2011)
- Animation d'un atelier sur l'Initiative Amis des bébés (Québec, 24 novembre 2010)

### **Fondation OLO**

- Cadre de marketing et de communication (1999)
- Participation au comité de travail et rédaction des orientations stratégiques 2000-2003 (2000)

### **Fondations communautaires du Canada**

- Expertise-conseil pour le projet « Notre millénaire », une initiative visant à stimuler les dons et les actions bénévoles en vue de souligner l'an 2000 (1997-2000)

### **Football Canada**

- Rapport *Proposed strategic orientation for a drug-free campaign* (1995)

### **Forum mondial sur l'activité physique et le sport – Québec 1995**

- Coordination du comité de programmation ; consultations préliminaires à Mexico, Paris, Rome et Québec ; rédaction des actes de la rencontre (1994-1995)

### **Golf Québec**

- Expertise-conseil, animation de réunions sur le plan stratégique et rédaction du plan 2008-2011 (2007-2008)

### **Gouvernement des Territoires du Nord-Ouest**

- Rapport *Best practices in communications and mass media initiatives to promote active living and healthy eating* (2004)
- Expertise-conseil sur le développement d'une campagne de communication sur la vie active et la saine alimentation, en collaboration avec Tait Communications and Consulting (2006)

### **Health, Work & Wellness Conference Inc.**

- Animation des conférences annuelles *Santé, travail et mieux-être / Health, Work and Wellness* (entre 2003 et 2009)
- Plan marketing (2004-2005)

### **Heart & Stroke Foundation of B.C. & Yukon**

- Animation d'un atelier de planification des communications et suivi (1999)

### **Hôpital Brome-Missisquoi-Perkins**

- Rédaction et suivi du plan de communication 1997-1998 (1997-1999)

### **Hôpital Charles-Lemoyne**

- Concept et production d'une campagne sur le lavage des mains (2003)

### **Hôpital de réadaptation Villa Medica**

- Conseils stratégiques et consultations sur le positionnement stratégique (2001-2002)

### **Industrie Canada**

- Planification stratégique de la semaine de sensibilisation aux sciences et à la technologie 1992-1995 (1992)
- Conception, production, pré-test, mise en œuvre et évaluation du projet ZOUG – un projet de la Semaine nationale des sciences et de la technologie visant à sensibiliser les élèves à l'importance des sciences et de la technologie dans leur quotidien (1993-1995)
- Rapport *Foundation for a sponsorship strategy for the Industry Canada science promotion program* (1995)
- Stratégie marketing et orientation des communications du programme *CanConnect* (1998-1999)
- Consultations, vision et plan pour la Semaine des technologies de l'information (2000-2001)
- Plans de communication-marketing pour le programme des Collectivités ingénieuses (2002-2003)
- Animation d'une réunion de planification du programme *LibraryNet* (18 février 2003)
- Rapport *Recommended approach for public education activities to improve e-consumer confidence*. Produit pour le Bureau de la consommation du Canada (2006)

### **Initiative pour les micronutriments**

- Orientation stratégique des activités de plaidoyer et de communications de l'Initiative pour les micronutriments (2001)
- Mission sur le plaidoyer pour le projet *Huile de palme rouge pour la vitamine A* (Ouagadougou, Burkina Faso, décembre 2004)



### **Institut canadien pour la sécurité des patients**

- Expertise-conseil en marketing social pour la mise en place d'un modèle logique dans le cadre d'une campagne d'hygiène des mains (2006-2007)

### **Institut national de la nutrition**

- Recommandations sur divers aspects des communications de l'Institut (1994)

### **Institut national de santé publique du Québec**

- Étude des possibilités de partenariats entre l'INSPQ et la Fondation Lucie et André Chagnon (1998-1999)
- Sélection du personnel de l'unité de communication (2001)
- Animation de la journée thématique de l'Institut de la statistique du Québec. Journée thématique « Tabac, alcool, drogues et jeu : les jeunes sont-ils preneurs ? » aux Journées annuelles de santé publique (Montréal, 2 décembre 2003)
- Animation de la journée thématique « Poids et santé : modifier les environnements pour rendre les choix santé plus faciles » aux Journées annuelles de santé publique (Montréal, 29 novembre 2004)
- Expertise-conseil sur le positionnement de l'Institut (2009-2010)
- Animation de la journée thématique « Développement et commercialisation de produits à risque pour la santé : enjeux éthiques et stratégies de santé publique » aux Journées annuelles de santé publique (Québec, 23 novembre 2010)

### **Kino-Québec**

- Participation à la rédaction du guide « Des idées simples et peu coûteuses pour que ça bouge chez vous ! » (1997)
- Participation à la rédaction du guide « Des idées simples et peu coûteuses pour donner aux ados le goût de bouger » (1999)
- Membre du sous-comité « 55-64 ans » - orientation stratégique pour la promotion de l'activité physique auprès des personnes âgées de 55 à 64 ans (2002)
- Analyse des thèmes de positionnement et de mobilisation de Kino-Québec et animation d'une séance de travail lors du colloque Kino-Québec (2003)
- Animation du volet "communication" de la rencontre des répondants Kino-Québec (2010)

### **L'appui, Société de gestion du Fonds Aidants des aînés**

- Expertise-conseil en planification stratégique et en communication (globale, régionale, Web) (depuis 2009)
- Présidence du comité sur la valorisation des proches aidants (2014-2015)

### **La Leche League of Canada**

- Animation d'un atelier d'orientation marketing (Toronto, 17 et 18 octobre 2003) et rédaction d'un document d'orientation (2003)

### **Les petits frères des pauvres**

- Animation d'une séance de planification des communications (1998)

### **Maison Jean Lapointe**

- Recommandations en matière de marketing, de positionnement et de communications (2000)

### **Manifest Communications**

- Adaptation et animation de séminaires de l'Association dentaire canadienne : *Nouvelle et plus avisée – la clientèle dentaire canadienne des années 90* (1993)
- Recommandations pour le lancement ou l'adaptation d'un programme d'activité physique privé au Québec (1997)

### **Ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine du Québec**

- Rapport *Charte québécoise pour une image corporelle saine et diversifiée : Avenues de mise en œuvre, de promotion et de développement*. en collaboration avec Yannik St-James (2010)
- Expertise-conseil pour l'élaboration d'un plan d'action pour la mise en œuvre de la Charte (2010)

### **Ministère de la Défense nationale**

- *EXPRES (EXercices PREScrifs)* – (1985-1997) : Orientation stratégique et coordination (contenu et conception) de plusieurs outils : tableau de prescription ; guides d'entraînement EXPRES ; carnet personnel d'entraînement ; formation du personnel ; manuel du moniteur en éducation physique et loisirs (MEPL) ; ateliers EXPRES des FC – Guide du MEPL ; matériel de communication EXPRES ; brochures *Contrôlez votre poids* et *Vers des performances maximales* ; mises à jour du programme ; versions civiles des guides d'entraînement publiés en français et en anglais au Canada et en Australie ; dépliant d'information et guide d'entraînement de base à l'intention des aspirants
- Campagne de promotion de la santé *Énergiser les Forces* (1993-1999) :
  - o Rapport *A social marketing plan for the promotion of health in the Canadian Forces* (1993)
  - o Conception et image de marque du matériel de communication et de formation de la campagne de promotion de la santé *Énergiser les Forces* (1993-1997)
  - o Trousse initiale des communications-santé de *Énergiser les Forces* 1994)
  - o Recommandations sur la mise en œuvre et l'évaluation du programme *Énergiser les Forces* (1995)
  - o Conception et production d'une trousse de communication et de formation pour la promotion de la santé au sein des Forces armées (1995)
  - o *Énergiser the Forces* – Guide des motivateurs dans le domaine de la santé (1995)
  - o Étude des possibilités de partenariat et de commandite pour les programmes canadiens de sport et de soutien aux familles (1996)
  - o Articles de journaux *Énergiser les Forces* (1998-1999)

### **Ministère de la Famille et de l'Enfance du Québec**

- Planification stratégique et étude de faisabilité d'une campagne de sensibilisation à l'importance du milieu de vie familial et du rôle parental (2000)

### **Ministère de la Santé et des Services sociaux du Québec**

- Animation de rencontres des coordonnateurs, des intervenants et des partenaires des directions de santé publique qui participent à la lutte aux maladies chroniques et à la promotion de saines habitudes de vie (1<sup>er</sup> et 2 mai 2003, 12 et 13 novembre 2003, 16 juin 2004)
- Animation d'une rencontre sur la promotion de la prévention (17 juin 2004)

- Animation de rencontres des intervenants tabac (15 et 16 mars 2004, 13 et 14 juin 2006, 14 et 15 mai 2007, 7 novembre 2007, 15 et 16 septembre 2009)
- Conseils sur les orientations de la Campagne 2007-2010 sur la lutte contre le sida et les infections transmissibles sexuellement (2006)
- Document de travail sur une approche de concertation des intervenants en tabagisme au Québec (2007)
- Animation de la rencontre des répondantes et répondants en développement des communautés (Montréal, 26 avril 2007)
- Recherche formative, orientation stratégique des communications et formation pour la promotion du *Dossier de santé informatisé* (2007-2009)
- Recension des écrits, participation à la rédaction et au pré-test de l'outil « Surveillez votre diffusion », et formation pour favoriser la diffusion de données de surveillance en santé publique (2007-2010)
- Conseils sur le cadre stratégique pour la promotion de la fluoration de l'eau au Québec (2008)
- Conseils sur la stratégie de communication en matière d'herbe à poux (2009)
- Animation des sommets des acteurs de la stratégie québécoise de promotion des saines habitudes de vie et de prévention des problèmes liés au poids (13 février, 17 avril et 10 septembre 2009)
- Participation à l'élaboration d'un plan de mobilisation et d'influence stratégique dans le contexte du rapport du directeur national de santé publique sur les ITSS (2009)
- Expertise-conseil et animation d'un processus de priorisation des actions de promotion des saines habitudes de vie 2011-2012 du réseau de la santé publique (2010)
- Expertise-conseil et coordination de l'élaboration d'un portrait des actions prioritaires des partenaires en matière d'habitudes de vie et de problèmes reliés au poids (2011)

#### **Ministère des Relations avec les citoyens et de l'Immigration**

- Rapport *Cadre de mise en œuvre des communications relatives aux programmes et aux mesures de francisation* (1997)

#### **Ministère du Loisir, de la Chasse et de la Pêche du Québec**

- Rapport *Étude des tendances en matière de loisir au Québec* (1993)

#### **Ministère des Affaires civiques, de la Culture et des Loisirs de l'Ontario**

- Animation d'une réunion des organismes œuvrant dans le domaine des arts (Vanier, 14 avril 1997)

#### **Motor Dealer Council of British Columbia**

- Animation d'ateliers de planification sur la sensibilisation des consommateurs visant à mettre en œuvre les principes du marketing social pour aider l'organisme à atteindre ses objectifs (2005)

#### **Mouvement pour l'intégration et la rétention en emploi (MIRE)**

- Expertise-conseil sur l'orientation stratégique 2003-2005 ainsi que le positionnement de l'organisme et le recrutement de participants (2002-2003)

#### **Multiculturalisme et Citoyenneté Canada**

- Plan de marketing social sur les relations raciales (1992)

### **Ministère du Tourisme et des Loisirs de l'Ontario – Direction des sports et loisirs**

- Rapport *Summary of lessons learned from health and physical activity/sport mass media campaigns* (2004)
- Rapport *Strategic framework for the communications component of Active 2010* (2004)
- Rapport *Terms of reference to the further development of the communications component of Active 2010* (2004)
- Plan de travail *Promotional component of Active 2010* (2004-2006)

### **Nova Scotia Office of Health Promotion**

- Expertise-conseil en marketing social et animation d'ateliers sur divers projets (parents, sécurité routière), rédaction de documents d'orientation de campagnes sur l'image de marque du ministère, formation en marketing social et participation au recrutement d'un gestionnaire en marketing social (2004-2006)

### **Ordre professionnel de la physiothérapie du Québec**

- Expertise-conseil sur le positionnement de l'organisme (2011)
- Expertise-conseil sur la recherche et les stratégies relatives à la satisfaction des membres et les activités de promotion (2011-2012)

### **Oxfam-Québec**

- Animation d'un atelier sur la conception d'un plan de marketing social et de communications (1998)

### **Parks and Recreation Ontario**

- Animation d'un atelier et recommandations sur l'image de marque et les communications du programme *High Five* (2004-2005)

### **ParticipACTION**

- Évaluation et recommandations en matière de positionnement et de campagne (1994)
- Conception d'une plateforme de communication pour le projet ViABILITÉ (1994-1995)
- Plan d'affaires 1996-1998, en collaboration avec Manifest Communications (1996)
- Participation au groupe de travail sur l'étude de faisabilité d'une stratégie nationale de communication sur l'activité physique et la participation sportive (2004-2005)
- Conception d'une initiative sur le transport actif (2007)

### **Passeport Canada**

- Conseils stratégiques sur la stratégie de promotion du passeport électronique et du renouvellement simplifié (2010)

### **Patrimoine canadien**

- Étude de faisabilité pour une campagne de sensibilisation au droit d'auteur (2004)

### **Portage**

- Formation et expertise-conseil en matière de stratégies de recrutement, de marketing et de communication (2001-2002)

### **Premier Choix : TVEC Inc. (Astral)**

- Expertise-conseil en marketing et en philanthropie (1992-1995)

### **Prince Edward Island Choice & Opportunity**

- Rapport *PEI Choice & Opportunity social marketing plan*, en collaboration avec le Centre for Social Marketing, Carleton University (1996)

### **Prince Edward Island Tobacco Reduction Alliance**

- Animation d'une séance de planification du projet *PEI Smoke-Free Homes* (6 et 7 mai 2002)

### **Québec en forme**

- Expertise-conseil et animation du forum *Québec en forme* de mars 2009 (2008-2009)
- Expertise-conseil, analyse et élaboration de divers cadres relatifs aux projets nationaux (2010-2012)
- Animation du 2<sup>e</sup> Rendez-vous annuel de Québec en Forme (2011)
- Conseiller principal sur la conception, la mise en oeuvre et l'évaluation d'une campagne (WIXX) de promotion de l'activité physique auprès des préados (2011-2012)

### **Québec-Transplant**

- Rédaction d'un outil de promotion et de formation sur les fonctions éducatives et administratives des infirmières ressources en don d'organes et de tissus (2002-2003)

### **Radio-Québec (aujourd'hui Télé-Québec)**

- Expertise-conseil en matière de marketing et de communication (1991-1993)
- Recommandations sur les messages d'intérêt public diffusés sur les ondes de Radio-Québec (1992)

### **Régie de la sécurité dans les sports**

- Conception, consultations et animation dans le cadre du *Sommet 1993 sur la sécurité dans les sports* (1992-1993)

### **Régie régionale de la santé 4 (Nouveau-Brunswick)**

- Animation d'un atelier de planification des communications (Edmunston, du 16 au 18 janvier 2007)

### **Régie régionale de la santé Beauséjour**

- Rapport *Attitudes à l'endroit des stratégies de communication de lutte contre le cancer au Nouveau-Brunswick*. Projet : Lutte contre le cancer au Nouveau-Brunswick (2006)

### **Régie régionale de la santé et des services sociaux Chaudière-Appalaches**

- Expertise-conseil en communications (1995)

### **Régie régionale de la santé et des services sociaux de Laval**

- Entrevues avec les directions sur les besoins et attentes en communications (1995)
- Orientation des communications externes de la Direction de la santé publique de Laval (2000)

### **Régie régionale de la santé et des services sociaux du Bas-Saint-Laurent**

- Animation d'un atelier de planification des communications et conseils stratégiques (1995-1996)

### **Regional Municipality of Hamilton-Wentworth**

- Rapport *Market research for the nutrition and physical activity promotion model program for Ontario children*, en collaboration avec Tandemar Research Inc. Préparé pour les services de santé publique (1992)

### **Réseau santé albertain**

- Animation d'un atelier de planification sur les orientations stratégiques en matière d'information du public et d'influence des décideurs (Edmonton, 10 et 11 avril 2006)

### **Résidences Yvon-Brunet / Réal-Morel / Louis-Riel**

- Conseils sur la rédaction d'un rapport, le positionnement et le recrutement de stagiaires pour un programme d'accompagnement personnalisé (2002)

### **Santé Canada**

- Expertise-conseil sur le programme pour un environnement sain (1992)
- Expertise-conseil sur le programme Grandir ensemble (1992)
- Rapport *Seniors Independence Research Program – Strategic Communications Plan*, en collaboration avec P. Edwards (1992)
- Recommandations sur les initiatives de marketing social les plus prometteuses dans le cadre du programme contre le tabagisme, et animation d'un atelier réunissant les membres du comité de direction du programme (1992)
- Rapport *Positive family communication – Public awareness joint initiatives* (1993)
- Expertise-conseil sur une stratégie d'information sur les soins de santé, en collaboration avec Manifest Communications (1993)
- Participation, à titre de membre et d'animateur, du groupe de travail sur l'évaluation des partenariats (1994)
- Vitalité – Étude de faisabilité des interventions télévisuelles en français (1994) et entente de partenariat avec TVA pour une série de vignettes mettant en vedette Sylvie Bernier dans le cadre de l'émission du matin *Salut, Bonjour!* (1994-1995)
- Avis sur une stratégie d'information grand public sur la santé de la population (1995)
- Animation d'une réunion d'un groupe de travail sur une campagne de marketing social destinée à soutenir la Stratégie de réduction de la demande de tabac (1995)
- Développement d'un concept et mobilisation de partenaires dans le cadre d'un programme sur l'alcool et autres drogues pour la télévision et les journaux et magazines français, en collaboration avec Manifest Communications (1995)
- Animation d'une rencontre du comité directeur de la Stratégie nationale pour la réduction du tabagisme (1995)
- Trousse *Cœur en santé* – plan stratégique (1995) ; plan marketing (1995 et 1999)
- Animation d'ateliers sur les stratégies d'intervention locale de réduction du tabagisme (Nouveau-Brunswick et Manitoba, 1995)
- Rapport *Evaluation of the "Is Your Child Safe?"*. Préparé pour le Bureau de la sécurité des produits de consommation (1996)
- Rapport *Framework for a renewed strategic approach to the Vitality program* (1996)

- Animation des réunions d'un groupe de travail fédéral-provincial-territorial sur des stratégies concertées de prévention (comité consultatif sur le VIH/sida) et élaboration d'un plan pour un projet de recherche formative (1996)
- Expertise-conseil sur une analyse des initiatives de marketing social et d'information sur la prévention de la transmission du VIH parmi les adolescents et les jeunes adultes de 12 à 30 ans (1996)
- Entrevues avec les cadres supérieurs de grandes entreprises concernant un argumentaire commercial sur le VIH/sida (1996)
- Stratégie de partenariat en vue de l'événement « La commandite réinventée : des partenariats en faveur des jeunes » (Montréal, 28 janvier 1997)
- Rapport *A proposed renewed approach to product safety public information initiatives*. Préparé pour le Bureau de la sécurité des produits de consommation (1997)
- Rapport *Business plan for information and education programs 1997-2000*. Préparé pour le Bureau de la sécurité des produits de consommation (1997)
- Document de réflexion *Exploring the links between mental health and active living – discussion paper* (1997)
- Animation de rencontres entre Santé Canada et l'Institut national de la qualité sur le Prix d'excellence du milieu de travail sain (1997, 1998 et 1999)
- Consultations sur un argumentaire portant sur la vie active en milieu de travail (1998 et 1999)
- Document de réflexion et animation de rencontres sur l'éventualité d'un consortium national sur la santé en milieu de travail (1998 et 1999)
- *Refocus of the Workplace Health System (WHS)* - Rapport de consultations réalisées auprès d'intervenants clés et recommandations (1999)
- Rencontre de planification de la Division de la santé des adultes (18 et 19 novembre 1999)
- Animation de rencontres sur la mise en place d'un mécanisme fédéral-provincial-territorial concerté de sensibilisation au syndrome d'alcoolisme fœtal (2000)
- Animation d'une réunion sur la stratégie triennale du programme étéActif (Ottawa, 11 et 12 septembre 2000)
- Animation d'une séance de travail sur la concertation des politiques et programmes de saine alimentation et de vie active (Ottawa, 20 juin 2001)
- Orientation stratégique du positionnement et de l'image de marque de la Direction générale de la santé environnementale et de la sécurité des consommateurs (2001-2002)
- Animation d'une séance de travail sur la semaine canadienne Santé au travail (2002)
- Orientation stratégique d'une campagne de marketing social et de sensibilisation sur le syndrome de l'alcoolisme fœtal et sur ses conséquences (2002)
- Rapport *Strategic orientation for initiatives aimed at reducing youth access to tobacco (RYAT)*. Préparé pour le Bureau de la réglementation et de la conformité du Programme de la lutte au tabagisme (2002)
- Animation d'un atelier sur les communications liées à la stratégie nationale d'immunisation (2002)
- Rapport *Review of Canadian HIV/AIDS campaigns carried out between 2000 and 2002* (2003)
- Rapport *Review of foreign communications campaigns to prevent drug and cannabis abuse* (2003)
- Rapport *Needs analysis and recommendations on organizational communications materials*. Préparé pour le Bureau de la réglementation et de la conformité du Programme de la lutte au tabagisme (2003)

- Rapport *Communicating effectively to increase physical activity in Canada*. Préparé pour un comité fédéral-provincial-territorial sur les loisirs et la condition physique (2004)
- Rapport *Review of mass media campaigns to promote healthy eating and physical activity* (2004)
- Animation d'un séminaire de marketing social sur la Stratégie pancanadienne intégrée sur les modes de vie sains (Ottawa, 2004)
- Animation de rencontres visant à identifier les priorités de Santé Canada pour favoriser une augmentation de 10 % de l'activité physique d'ici 2010 (2004)
- Animation d'un comité consultatif d'experts sur l'activité physique (Ottawa, 17 janvier 2005)
- Document de discussion sur les priorités fédérales 2005-2010 en matière d'activité physique (2004-2005)
- Plans préliminaires d'une stratégie concertée de marketing social et d'information sur les modes de vie sains et les maladies chroniques (2005)
- Collaboration avec l'Alder Group en vue de la mise en œuvre d'une stratégie de marketing social pour le Réseau canadien de la santé (2005-2006)
- Rapport *Youth access to tobacco products through social (non-retail) sources -- Recommendations from the Social Access Roundtable held on November 29-30, 2006*. Préparé pour le Bureau de la réglementation et de la conformité du Programme de la lutte au tabagisme (2007)
- Rapport *Review of foreign national drug-prevention communication campaigns* (2<sup>e</sup> édition - 2007)
- Rapport *Recension de campagnes de promotion de la santé environnementale* (2008).
- Rapport *Review of communications initiatives to prevent the non-medical use of prescription drugs* (2011)
- Rapport *Review of selected drug-prevention communications campaigns* (3<sup>rd</sup> Edition, 2011)
- Rédaction et expertise pour des consultations auprès de parents sur la stratégie nationale antidrogue (2012)

#### **Saskatchewan *in motion***

- Expertise-conseil en marketing social (2003-2012)

#### **Secrétariat du Conseil du Trésor du Canada**

- Orientation stratégique d'une campagne de promotion du recours aux langues officielles dans les milieux de travail de la fonction publique du Gouvernement du Canada (2002)

#### **Service correctionnel Canada**

- Recommandations sur des messages institutionnels et thématiques (2002)
- Évaluation d'un projet de stratégie de commandite (2002)
- Animation de deux réunions des Associations nationales intéressées à la justice criminelle, portant sur la mobilisation locale, la sensibilisation de la population, le plaidoyer et le marketing (2004 et 2005)

#### **Sezione Sanitaria (Ticino, Suisse)**

- Expertise-conseil pour le suivi du projet « Formation post-universitaire en Roumanie : compétences en administration et en gestion dans le secteur de la santé publique » (2006)



### **Société canadienne d'hypothèques et de logement**

- Expertise-conseil auprès du vice-président, Communications et marketing : planification et élaboration d'un cadre de travail global, politique de commandites, image de marque et messages de l'organisme, analyse des habitudes médiatiques (1998-2000)
- Cadre de travail et orientation des activités d'identification des priorités et d'évaluation de la diffusion de l'information (1999-2002)
- Rapport *Philanthropic support for affordable housing*, en collaboration avec Manifest Communications et S. Pomeroy (1999)
- Animation d'une séance d'information sur le marketing social et le plaidoyer à l'intention du groupe de travail sur la recherche et la diffusion de l'information (St. John's, 29 et 30 mai 2001)
- Document de travail *Equilibrium 2007 & 2008 integrated strategic orientation* (2007)
- Recommandations et animation de rencontres sur le plan de marketing social du Centre du logement abordable (2008)
- Expertise-conseil, formation et mise à jour de l'approche de marketing social pour l'initiative Équilibre (2009-2010)

### **Société de gestion du Fonds pour la promotion des saines habitudes de vie**

- Membre du comité de pertinence (2007-2010) et président par intérim (2010)
- Présidence du sous-comité sur les communications médiatiques (2008-2009)
- Expertise-conseil en planification stratégique (2008-2010)
- Expertise-conseil sur les projets de communication (2009-2010)

### **Sports-Québec**

- Animation d'ateliers dans le cadre de l'assemblée générale annuelle (1996)

### **Suicide Action Montréal**

- Expertise-conseil et rédaction des orientations philanthropiques de la Fondation *Prévenons le suicide* et de Suicide Action Montréal (2008)

### **Symposium FAO 1995**

- Animation de séances de planification (1994 et 1995)

### **Système de santé de Niagara**

- Animation d'une séance de travail du conseil d'administration sur le positionnement de l'organisation (22 et 23 avril 2005)

### **The Health Communication Unit, Université de Toronto**

- Expertise-conseil pour le projet *Supporting comprehensive workplace health promotion in Ontario* (2001-2002)

### **Théâtre du Nouveau Monde**

- Analyse des dons et des donateurs (2004-2006)

### **Transports Canada**

- Rédaction d'un guide de marketing social, en collaboration avec Jay Kassirer, Cullbridge Marketing and Communications (2009-2010)

### **Un héritage à partager – Québec**

- Animation d'une réunion de planification stratégique (2002)

### **UNESCO, Comité intergouvernemental pour l'éducation physique et le sport**

- Idéation de la *Semaine internationale de l'activité physique et du sport pour tous* (1991-1992)
- Plan opérationnel du Programme de promotion de l'éducation physique et du sport (1993)

### **Université de Montréal**

- Animation de groupes de discussion sur l'activité physique réunissant des hommes de diverses communautés ethnoculturelles (2002-2003)
- Conseils stratégiques sur la planification, le positionnement, les campagnes et l'évaluation du programme *Ma santé au sommet* (2010-2012)

### **Université de Sherbrooke**

- Stratégies de promotion des programmes en toxicomanie (2002)

### **Valorisation-Recherche Québec**

- Plan de communication externe (2001)

### **Vélo-Québec**

- Orientation stratégique du Jour V – transport actif (2002).
- Animation d'un atelier sur les projets stratégiques (2003)
- Vision du développement philanthropique de Vélo-Québec (2007)

### **Vie active Canada**

- Concept de création de la marque *Go for Green* brand et stratégie de communication initiale (1992)
- Recommandations sur la promotion et le suivi de l'utilisation du logo de Vie active (1992)
- Rapport *Advocacy/lobbying efforts for the maintenance of the federal role in the active living sector* (1994)
- Actes du congrès sur la vie active (1995)
- Plan de communication de Vie active Canada (1995-1996)
- Plan triennal de Vie active Canada (1996)
- Expertise-conseil et rédaction du document *Toward an Active Canada – A call to action for the advancement of active living* (1995-1996)
- Animation de quelque dix-sept rencontres et séances de travail (entre 1995 et 2001)
- Rapport *Taking Action Together* (1997)
- Consultations du comité de création d'une coalition (1998)

### **Ville de Montréal (arrondissement Saint-Laurent)**

- Conception d'un processus de consultation, rédaction du document de consultation et animation des ateliers de consultation sur le plan d'action en développement social (2003-2004)

### **Ville de Pointe-Claire**

- Documents et animation d'une journée d'information et d'échanges sur la sélection des bénévoles (17 février (2001))

### **Waterloo Wellington Regional Infection Control Network**

- Expertise-conseil pour des campagnes d'hygiène des mains dans deux hôpitaux de la région (2009)

### **YMCA Canada**

- Expertise-conseil sur le positionnement continental du YMCA et adaptation française de la signature (1999-2000)
- Plan promotionnel du YMCA de Québec (2000)
- Expertise-conseil et rédaction d'un document sur l'Initiative santé de YMCA Canada (2003)
- Rédaction d'une version sommaire du plan stratégique 2004-2006 (2003)
- Animation d'un atelier sur le positionnement pour le centre de ressources en gestion de la Colombie-Britannique, des Prairies et de l'Ontario (2003 à 2005)
- Animation de rencontres du personnel et du conseil sur les communications et l'établissement de réseaux (2003 et 2004)
- Positionnement collectif de YMCA Ontario (2005)
- Expertise-conseil et animation de rencontres pour l'élaboration du plan stratégique 2007-2011 de YMCA Canada (2005-2007)
- Avis sur le concept du programme Voix pour la paix soulignant le 20<sup>e</sup> anniversaire de la Semaine internationale de la paix du YMCA (2007)
- Consultations sur l'expansion du site Internet de YMCA Canada (2008)
- Expertise-conseil en communication pour le nouveau président et directeur général (2010)

### **YMCA-YWCA de la région de la Capitale nationale**

- Stratégie de positionnement et d'image de marque (2001-2002)

### **YMCA du Grand Montréal**

- Coordination de l'ensemble des campagnes d'image et de publicité ainsi que de la production des rapports annuels et de diverses activités de communication (1996-2003)
- Expertise-conseil et animation d'un processus ayant mené à l'élaboration de l'énoncé de mission du secteur jeunesse (1995)
- Coordination de la production d'un encart dans *L'Actualité – Les jeunes à la recherche d'un espace vital* (1995)
- Rédaction du mémoire du YMCA du Grand Montréal sur « Le développement du loisir, du sport et de l'activité physique : vers un partenariat renouvelé » déposé au ministère des Affaires municipales du Québec (1995)
- Idéation de l'*Opération Espoir* (projet de relations interculturelles associé à la télésérie Jasmine) – (1995-1996)
- Rédaction de documents sur le secteur du développement communautaire (1996)
- Cadre d'harmonisation des communications et des pièces imprimées (1997)
- Coordination de la rédaction du plan stratégique Vision 2005 (2002)
- Orientation des activités de communication de l'association 2003-2005 (2003)
- Rédaction du *Mémoire du YMCA du Grand Montréal à la Commission de consultation sur les pratiques d'accommodement reliées aux différences culturelles* (2007)

**YMCA of Greater Toronto**

- Expertise-conseil sur l'image de marque et le plan de communication stratégique 2005-2010  
*Making the Connections* (2005)

**YWCA de Montréal**

Expertise-conseil et rédaction de l'argumentaire de campagne de la collecte de fonds (2001)

## Conférences

- Lagarde, F. *La planification stratégique en marketing social*. 4<sup>th</sup> Annual Social Marketing Conference, American Marketing Association, Ottawa (Ontario), 1<sup>er</sup> mai 1992.
- Lagarde, F. *Applying social marketing principles*. Halton Health Department's Life before Pregnancy Workshop, Oakville (Ontario), September 18, 1992.
- Lagarde, F. *Réflexions sur l'avenir de l'éducation physique au Québec*. Troisième congrès de la Confédération des éducateurs et éducatrices physiques du Québec, Laval (Québec), 21 novembre 1992.
- Lagarde, F. *Le langage de la création*. Office des communications sociales, Montréal (Québec), 29 octobre 1993.
- Lagarde, F. *Social marketing*. Health Unit Association of Alberta, Edmonton (Alberta), March 17-18, 1994.
- Lagarde, F. *Le marketing social et de services*. Agriculture Canada, Montréal (Québec), 11 mai 1994.
- Lagarde, F. *A new application for social marketing: Public consultation*. American Marketing Association (National Capital Chapter) Conference, Ottawa (Ontario), May 12-13, 1994.
- Lagarde, F. *Social marketing*. Greater Vancouver Regional District (British Columbia), May 25-26, 1994.
- Lagarde, F. *Influencing workplace attitudes: Developing strategies*. Work-Family Network Workshop, Ottawa (Ontario), November 4, 1994.
- Lagarde, F. *Social marketing strategies for family service agencies*. Military Family Support Program Workshop, Gananoque (Ontario), June 7, 1995.
- Lagarde, F. *Social marketing*. 4<sup>th</sup> Annual Conference on National Emergency Arrangements for Public Information, Public Safety and Emergency Preparedness Canada, Ottawa (Ontario), November 16, 1995.
- Lagarde, F. *Nouvelles tendances adaptées aux fêtes et festivals*. 21<sup>e</sup> congrès annuel de la Société des fêtes et festivals du Québec, Saint-Hyacinthe (Québec), 1<sup>er</sup> mars 1996.
- Lagarde, F. Document soumis dans le cadre du forum sur la sensibilisation du public aux questions liées au développement international, Comité permanent des affaires étrangères et du commerce international, Ottawa (Ontario), 18 avril 1996.
- Lagarde, F. *Comment dynamiser son centre-ville par une animation de qualité ?* Colloque 1996 du Regroupement des centres-villes et des artères commerciales, Québec (Québec), 2 mai 1996.
- Lagarde, F. *Le marketing social*. Colloque sur la marche, Direction de la Santé publique de la Montérégie, Brossard (Québec), 23 mai 1996.
- Lagarde, F. *Comment bâtir des partenariats fructueux avec des entreprises*. Présentation lors de la journée thématique *La commandite réinventée – des partenariats en faveur des jeunes*, organisée par le YMCA de Montréal, Santé Canada, le ministère de la Santé et des Services sociaux du Québec et la Fondation de la famille J.W. McConnell, Montréal (Québec), 27 janvier 1997.
- Lagarde, F. *Le marketing en philanthropie : un enjeu incontournable*. Association des professionnels en gestion philanthropique, Sainte-Adèle (Québec), 26 mai 1997.
- Lagarde, F. *Social marketing for the 21st century*. Canadian Centre for Public Sector Marketing, Aylmer (Québec), May 29, 1997.

- Lagarde, F. *Les indicateurs: source de statistiques ou source de changements ?* Journées annuelles de santé publique 1997, Montréal (Québec), 19 novembre 1997.
- Lagarde, F. *Les principes de base du marketing.* Conférence annuelle de Centraide Canada, Toronto (Ontario), 28 mars 1998.
- Lagarde, F. *Coup d'œil sur le repositionnement.* Conférence annuelle de Centraide Canada, Toronto (Ontario), 28 mars 1998.
- Lagarde, F. *Les fondements et les perspectives du marketing social en santé publique.* 89<sup>e</sup> Conférence annuelle de l'Association canadienne de santé publique, Montréal (Québec), 8 juin 1998.
- Lagarde, F. *La consultation.* Conférence annuelle de *Villes et Villages en santé*, Trois-Rivières (Québec), 25 septembre 1998.
- Lagarde, F. *Le marketing social en santé publique.* Conférence annuelle de *Villes et Villages en santé*, Trois-Rivières (Québec), 25 septembre 1998.
- Lagarde, F. *Applications of various social change strategies to reduce the level of physical inactivity by 10% in New Brunswick.* Department of Municipalities, Culture and Housing, Fredericton (New Brunswick, December 14, 1998).
- Lagarde, F. *Understanding social marketing.* Atelier national à l'intention des formateurs en dépistage du cancer du sein, Québec (Québec), 13 mars 1999.
- Lagarde, F. *Social marketing: Making change happen.* Greater Vancouver Regional District (British Columbia), September 1, 1999.
- Doiron, J. & Lagarde, F. *A Federal-Provincial/Territorial partnership that delivered results.* Health Canada, Ottawa (Ontario), March 8, 2000.
- Lagarde, F. *Introduction au marketing social.* Colloque Santé mentale : ajuster l'image, Association canadienne pour la santé mentale, Montréal (Québec).
- Lagarde, F. *Communiquer pour changer.* Colloque Santé mentale : ajuster l'image, Association canadienne pour la santé mentale, Montréal (Québec).
- Lagarde, F. *Le partenariat, une stratégie efficace ou le problème ?* Journées montréalaises de santé publique, Longueuil (Québec), 9 juin 2000.
- Lagarde, F. *Introduction to social marketing.* Canadian Parks & Recreation Association / Alberta Recreation and Parks Association, Lake Louise (Alberta), October 22, 2000.
- Lagarde, F. *How to influence decision-makers.* Canadian Parks & Recreation Association / Alberta Recreation and Parks Association, Lake Louise (Alberta), October 23, 2000.
- Lagarde, F. *Social marketing and partnerships to promote physical activity and sport.* Sport Marketing Conference, Buenos Aires, Argentina, November 28, 2000.
- Lagarde, F. *How to influence decision-makers.* Recreation Connections Manitoba – Conference 2001, Winnipeg (Manitoba), February 21, 2001.
- Lagarde, F. *Introduction to social marketing.* Alberta Centre for Injury Control & Research, April 11, 2001.
- Lagarde, F. *Marketing breastfeeding.* Breastfeeding Now – Canada's National Breastfeeding Conference, Moncton, New Brunswick, May 25, 2001.
- Lagarde, F. *Social marketing.* Presentation at the Correctional Service Canada Commissioner's Forum on Social Marketing, Ottawa (Ontario), June 1, 2001.
- Lagarde, F. *How to influence decision-makers.* Ontario Municipal Social Services Association Conference, London (Ontario), June 11, 2001.
- Lagarde, F. *The Montreal YMCA: Leading with a coherent image.* 2001 National Conference of the Canadian YMCAs, Vancouver (British Columbia), June 15, 2001.

- Lagarde, F. *Le marketing social pour améliorer la santé dentaire publique*. 6<sup>e</sup> Colloque de santé dentaire publique du Québec, Saint-Hyacinthe (Québec), 19 juin 2001.
- Lagarde, F. *Le marketing social*. Congrès annuel de la Société canadienne de physiologie de l'exercice, Montréal (Québec), 2 novembre 2001.
- Lagarde, F. *Strategic orientation for initiatives aimed at reducing youth access to tobacco*. National Tobacco Enforcement Conference, Regina (Saskatchewan), April 15, 2002.
- Lagarde, F. *Introduction au marketing social et au plaidoyer : des moyens d'influencer les comportements et les politiques*. Kino-Québec, Montréal (Québec), 9 mai 2002.
- Lagarde, F. *Introduction au marketing social et au plaidoyer*. Conférence de la pastorale scolaire, Saint-Hyacinthe (Québec), 15 février 2003.
- Lagarde, F. *Les sondages... et alors ? Un héritage à partager*. Montréal (Québec), 26 mars 2003.
- Lagarde, F. *Branding and public information on healthy living – Canadian landscape and lessons learned*. Integrated Pan-Canadian Healthy Living Strategy – Social Marketing Roundtable. Ottawa (Ontario), September 23, 2003.
- Lagarde, F. *Achieving sustainable change in today's society – How can social marketing help?* Address at the Fourth Annual National Forum of the Public Policy and Third Sector Initiative - The New Financial Environment of Nonprofit and Voluntary Organizations, School of Policy Studies, Queen's University, Kingston (Ontario), October 24, 2003.
- Lagarde, F. *Best practices in positioning*. YMCAs and YM/YWCAs of British Columbia and Prairies Management Resource Centres (September 26, 2003) and Ontario Management Resource Centre (November 5, 2004).
- Lagarde, F. *Making the most of health communications and social marketing to promote physical activity*. Ontario in Motion Conference, Toronto (Ontario), February 2, 2004.
- Lagarde, F. *Une campagne sociétale, ça ne change pas le monde, sauf que...* Journée InfoPresse, Montréal (Québec), 30 avril 2004.
- Lagarde, F. *How to occupy a valued place in people's minds*. CLASS Conference, Victoria (British Columbia), May 29, 2004.
- Lagarde, F. *Clarification of communications concepts and their complementary roles at the Kidney Foundation of Canada*. Kidney Foundation of Canada Public Policy Council, Toronto (Ontario), October 1-2, 2004.
- Lagarde, F. *Positioning recreation: How to occupy a valued place in people's minds*. Canadian Parks and Recreation Conference, Halifax (Nova Scotia), October 21, 2004.
- Lagarde, F. *Clarification of marketing and communications concepts*. YMCA Canada – National Meeting, Toronto (Ontario), December 3, 2004.
- Lagarde, F. *Ethics in social marketing and health communications*. FOCUS/ODAP 2005 Symposium. Scarborough (Ontario), January 18, 2005.
- Lagarde, F. *Applying social marketing to change behaviour, norms and decisions*. FOCUS/ODAP 2005 Symposium. Scarborough (Ontario), January 18, 2005.
- Lagarde, F. *Leading successful social and behavioural change initiatives*. 6<sup>th</sup> Annual Alberta Harm Reduction Conference, Grande Prairie (Alberta), March 23, 2005.
- Lagarde, F. *Questions de marketing social*. Entretiens Nelson Paillou (Colloque international sur le sport et ses enjeux), Bordeaux (France), 8 avril 2005.
- Lagarde, F. *Social marketing and advocacy lenses on the Kidney Foundation of Canada's health messaging*. Toronto (Ontario), June 11, 2005.

- Lagarde, F. *Un nouveau sondage sur le don planifié... et alors ? Un héritage à partager* – Association canadienne des professionnels en dons planifiés, Montréal (Québec), 21 septembre 2005.
- Lagarde, F. *Positioning recreation: How to occupy a valued place in people's minds.* Northeastern Ontario Recreation Association Conference, Timmins (Ontario), September 22, 2005.
- Lagarde, F. *Trends in social marketing.* Canadian Parks and Recreation Association Conference, Edmonton (Alberta), October 13, 2005.
- Lagarde, F. *Social marketing: What's next?* International Association of Business Communicators Conference, Halifax (Nova Scotia), October 17, 2005.
- Lagarde, F. *Une campagne sociétale, ça ne change pas le monde, sauf que...* Journée des communications gouvernementales, Québec (Québec), 1<sup>er</sup> novembre 2005.
- Lagarde, F. *Dis-moi qui tu fréquentes et je te dirai qui tu es - L'emprunt des stratégies normatives en prévention de la toxicomanie est-il pertinent en prévention de l'obésité ?* 9<sup>e</sup> journées annuelles de santé publique, Québec (Québec), 16 novembre 2005.
- Lagarde, F. *Construire son image.* Commission de la construction du Québec, Montréal (Québec), 19 avril 2006.
- Lagarde, F. *Applying social marketing to promote clean hands for all Albertans.* Alberta Health and Wellness – Alberta Hand Hygiene Workshop, Edmonton (Alberta) September 12, 2006.
- Lagarde, F. *L'engagement du public : Pourquoi ? Qui ? Quoi ? Comment ?* Assemblée générale de la Direction des programmes internationaux de la Fondation Jules et Paul-Émile Léger, Montréal (Québec), 30 avril 2007.
- Lagarde, F. *Énergiser les Forces au moyen du marketing social.* Ministère de la Défense nationale, Ottawa (Ontario), 5 juin 2007.
- Lagarde, F. *Change – What is your theory? Making Public Engagement more effective.* Manitoba Council for International Cooperation, Winnipeg (Manitoba), June 27, 2007.
- Lagarde, F. *The social marketing of affordable housing solutions.* Canada Mortgage and Housing Corporation's Affordable Housing Centre. Ottawa (Ontario), October 17, 2007.
- Lessard, R., Lagarde, F. & Moisan, J.-L. *Occuper un nouvel espace régional.* Le programme de formation en utilisation de la recherche pour cadres qui exercent dans la santé (FORCES/EXTRA), Fondation canadienne de la recherche sur les services de santé, Sainte-Adèle, (Québec), 11 février 2008.
- Lagarde, F. *Leveraging Health Canada's communication skills and track record.* Personnel des communications de Santé Canada, Ottawa (Ontario), 21 février 2008.
- Lagarde, F. *Using social marketing to promote safer healthcare. Safer Healthcare Now!* Learning Series. Winnipeg (Manitoba), April 2, 2008.
- Lagarde, F. *Thinking and working like a social marketer.* Manitoba in motion, Winnipeg (Manitoba), June 2, 2008.
- Lagarde, F. *Thinking and working like a social marketer.* Injury Free Manitoba Conference, Winnipeg (Manitoba), June 2, 2008.
- Lagarde, F. *Facing the challenges of integrating social marketing into professional practices and organizational culture.* MARCOM Conference, Ottawa (Ontario), June 11, 2008.
- Lagarde, F. *Using social marketing to promote safer healthcare.* Waterloo Wellington Infection Control Network, Waterloo (Ontario), June 26, 2008.
- Lagarde, F. *Integrating social marketing into organizational culture.* World Social Marketing Conference, Brighton, England, September 30, 2008.



- Lagarde, F. *Introducing social marketing to promote safer healthcare*. Surgical Safety Collaborative Learning Session #4 – Fraser Health, Surrey (British Columbia), October 14, 2008.
- Lagarde, F. *A social marketing perspective on community foundations' challenges*. Montréal (Québec), November 5, 2008.
- Lagarde, F. *Introduction au marketing social*. Programme de soutien au développement du leadership rassembleur, Centre 1, 2, 3 Go !, Montréal (Québec), 29 janvier 2009.
- Lagarde, F. *Thinking and working like a social marketer*. Programmes écoMOBILITÉ et Sur la route du transport durable (SRTD) de Transport Canada, Montréal (Québec), 19 février 2009.
- Lagarde, F. *De la production des connaissances à leur diffusion*. Centre Léa-Roback, Montréal (Québec), 23 février 2009.
- Lagarde, F. *Comment mobiliser tous les parents alors que chacun est unique ?* Journée de formation « Rejoindre tous les parents : mission impossible ? », Réseau régional des Tables d'actions préventives jeunesse de la Capitale-Nationale, Québec, 24 avril 2009.
- Lagarde, F. *Introduction au marketing social*. Direction de la Santé publique de l'ASSS de la Mauricie et du Centre-du-Québec, Trois-Rivières (Québec), 28 mai 2009.
- Lagarde, F. *Using social marketing to promote safer healthcare*. Presentation at the Infection Prevention & Control Conference Organized by the Community and Hospital Infection Control Association – Canada (CHICA Southwestern Ontario) and the Regional Infection Control Network, London (Ontario), June 5, 2009.
- Lagarde, F. *Using social marketing to promote safer healthcare*. Infection Control Annual Education Day, Organized by the Community and Hospital Infection Control Association – Canada (CHICA – Hamilton and Neighbouring Districts Infection Control) and the Regional Infection Control Network, Hamilton, (Ontario), June 18, 2009.
- Lagarde, F. *Social marketing and travel behavior change*. Transportation Association of Canada 2009 Annual Conference, Vancouver (British Columbia), October 21, 2009.
- Lagarde, F. *Le plaidoyer : au-delà de l'argumentaire*. Atelier sur le développement d'un outil de plaidoyer sur le diabète en Afrique, Département de nutrition, Université de Montréal, Montréal (Québec), 23 octobre 2009.
- Lagarde, F., Boivin, M., Saulnier, J.M. & Chouinard, J.M. *Undertaking a strategic reflection: A case study of the Fondation Lucie et André Chagnon*. Philanthropic Foundations Canada Conference, Calgary, October 29, 2009.
- Lagarde, F. *Cibler, persuader et outiller : les trois clés d'un projet de développement sportif réussi*. Séminaire des présidents de ligues sportives d'Aquitaine, organisé par le Comité Régional Olympique et Sportif d'Aquitaine, Bordeaux France, 6 novembre 2009.
- Lagarde, F. *Les clés d'une communication-santé réussie*. 13<sup>e</sup> journées annuelles de santé publique, Montréal (Québec), 10 mars 2010.
- Lagarde, F. et Gendron M. *Des stratégies sociétales pour favoriser le développement des enfants*. 13<sup>e</sup> journées annuelles de santé publique, Montréal (Québec), 12 mars 2010.
- Lagarde, F. *How to make walking fun, easy and popular*. Transportation Summit 2010, Hamilton, Ontario, April 30, 2010.
- Lagarde, F. *Promouvoir l'activité physique à 10 000 personnes à la fois*. 22<sup>e</sup> congrès annuel de la Fédération des kinésiologues du Québec, Sherbrooke (Québec), 29 mai 2010.
- Lagarde, F. *What graduate students must do to prepare for their careers after graduate school*. Canadian Association for the Study of Educational Administration Graduate Student Seminar, Montréal (Québec), 30 mai 2010.

- Papadakis, S., Cote, D., Pipe, A., Goldsmith, J., Medine, E., Dojeiji, L. & Lagarde, F. *The Champlain 'Give Your Head a Shake' Sodium Reduction Campaign*. Annual Meeting of the Canadian Public Health Association, Toronto, June 15, 2010.
- Lagarde, F. *Agir efficacement*. 1<sup>er</sup> Rendez-vous du Fonds pour la promotion des saines habitudes de vie, Québec (Québec), 17 juin 2010.
- Lagarde, F. *Thinking and working like a social marketer*. Canadian Institute of Public Health Inspectors (Ontario Branch) Annual Educational Conference, Guelph (Ontario), June 22, 2010.
- Richard, C., Lussier, M-T., Jamouille, O., Galarneau, S., Ayoub, J., Dubois, J., Lagarde, F., Lefebvre, M., Dupuis, M-J., Boucher, A. *Competence in professional communication: a developmental approach*. International Conference on Communication in Healthcare, Verona, Italy, September 7, 2010.
- Lagarde, F. *Le marketing social au service de la santé et de la sécurité au travail*. Symposium d'apprentissage de l'Association des commissions des accidents du travail du Canada. Québec (Québec), 6 octobre 2010.
- Lagarde, F. *L'éthique en communication philanthropique*. Allocution dans le cadre du cours PHE 1001: Introduction à la philanthropie, Université de Montréal, 16 novembre 2010.
- Lagarde, F. *La santé publique et la sécurité alimentaire*. 14<sup>e</sup> journées annuelles de santé publique, Québec (Québec), 22 novembre 2010.
- Lagarde, F. *Parler de pauvreté et parler aux personnes en situation de pauvreté*. Conférence aux résidents en santé communautaire du Québec, Montréal (Québec), 17 décembre 2010.
- Lagarde, F. *Les partenariats stratégiques : au-delà des affinités*. Réseau des partenaires de la Stratégie d'action jeunesse, Gouvernement du Québec, Québec (Québec), 23 février 2011.
- Lagarde, F. *L'approche du marketing social appliquée au domaine de la santé en français dans les communautés francophones en situation minoritaires*. Réseau d'expertises de la Société Santé en français, Ottawa (Ontario), 9 mars 2011.
- Lagarde, F. *L'éthique en communication philanthropique*. Allocution dans le cadre du cours PHE 1001: Introduction à la philanthropie, Université de Montréal, 29 mars 2011.
- St-James, Y. & Lagarde, F. *Strategies to prevent the negative effects of the cult of thinness*. 2<sup>e</sup> Congrès national sur l'obésité, Montréal (Québec), 1<sup>er</sup> mai 2011.
- Lagarde, F. *Propager des idées autrement par le marketing social*. Conférence TEDx HEC Montréal, Montréal (Québec), 14 mai 2011.
- Lagarde, F. *Marketing social et hygiène des mains*. 33<sup>ièmes</sup> journées scientifiques de l'Association des infirmières en prévention des infections. Beaupré (Québec), 16 mai 2011.
- Lagarde, F. *Making influenza vaccination popular with your staff*. Presentation at the Community and Hospital Infection Control Association (CHICA) Southwestern Ontario Meeting. London, Ontario, September 16, 2011.
- Vogler, T. et Lagarde, F. *Miroir, miroir : compétent pour qui... et pourquoi ?* Physiothérapie 360, Ordre professionnel de la physiothérapie du Québec, le 5 novembre 2011.
- Lagarde, F. *Insightful social marketing leadership*. UK Social Marketing Conference, Brighton, Angleterre, 8 novembre 2011.
- Lagarde, F. *L'éthique en communication philanthropique*. Allocution dans le cadre du cours PHE 1001: Introduction à la philanthropie, Université de Montréal, 22 novembre 2011.
- Lagarde, F. *Que puis-je faire pour changer la norme sociale ?* Conférence annuelle de l'ASPQ: Regard sur la discrimination et les préjugés à l'égard du poids, Montréal (Québec), le 30 novembre 2011.

- Lagarde, F. & Gendron, M. *Social marketing in support of early childhood development*. Nurturing Matters Conference, Brampton (Ontario), 23 février 2012.
- Lagarde, F. *Initiatives de communication pour prévenir la consommation de drogues*. Colloque sur la prévention et le traitement de la toxicomanie chez les jeunes vulnérables. Toronto (Ontario), le 8 mars 2012.
- Lagarde, F. *Accroître notre effet proximal sur les décideurs et les intervenants*. Journée de rencontre sous le thème *Gouvernance scientifique et programmation* organisée par l'Institut national de santé publique du Québec (INSPQ), l'Institut national de veille sanitaire (InVS, France), et l'Institut national de prévention et d'éducation à la santé (Inpes, France), Montréal, le 16 mai 2012.
- Lagarde, F. *Les partenariats stratégiques : au-delà des affinités*. Réseau québécois du crédit communautaire, Lac Beauport (Québec), le 7 juin 2012.
- Lagarde, F. *The transformational potential of short-term social marketing training events*. 22nd Annual Social Marketing Conference, Clearwater Beach, Florida, June 15, 2012.
- Lagarde, F. *La norme sociale : définition et stratégies*. Rencontre du personnel de Québec en Forme, Shawinigan (Québec), le 13 septembre 2012
- Lagarde, F. *L'éthique en communication philanthropique*. Allocution dans le cadre du cours PHE 1001: Introduction à la philanthropie, Université de Montréal, 19 novembre 2012.
- Lagarde, F. *Le marketing social et le marketing commercial simplifiés ou notre relation amour-haine avec le marketing*. Conférence annuelle de l'ASPQ: Regard critique sur les pratiques et les conséquences du marketing commercial, Montréal (Québec), le 26 novembre 2012.
- Gauvin, L., Lagarde, F., Laferté, M., Lemay, J.-F. et Bélanger-Gravel., A. *Wixx : Premier regard sur les données repères*. 16<sup>e</sup> journées annuelles de santé publique, Montréal (Québec), 28 novembre 2012.
- Gauvin, L., Lagarde, F., Laferté, M., & Lemay, J.-F. *Public Opinion about the role of schools, municipalities, and governments in promoting a physically active lifestyle among tweens in Québec: Population profile prior to implementation of the WIXX campaign*. Active Living Research Annual Conference, San Diego, CA, February 26-28, 2013.
- Laferté, M., Lagarde, F., Gauvin, L. & Lemay, J.-F. *Designing and evaluating an evidence-based communication campaign to promote a physically active lifestyle among tweens in Québec: The WIXX campaign*. Active Living Research Annual Conference, San Diego, CA, February 26-28, 2013.
- Lagarde, F. *Les campagnes de promotion : autant d'occasions de saisir la balle au bond*. Grand rassemblement Québec en Forme, Québec (Québec), le 19 mars 2013.
- Lagarde, F. *Le marketing social*. Association étudiante en développement international et action humanitaire, Université Laval, Québec (Québec), le 20 mars 2013.
- Lagarde, F. *Valoriser la contribution stratégique des communications*. Colloque "Malades de com", Association québécoise d'établissements de santé et de services sociaux, le 9 avril 2013.
- Laferté, M., Lagarde, F., Therrien, F., Myles, E. & Gauvin, L. *Branding physical activity to tweens in Quebec*. 3<sup>rd</sup> World Social Marketing Conference, Toronto (Canada), le 22 avril 2013.
- Lagarde, F. *The Canadian social marketing experience: From early adoption to sustained use*. 3<sup>rd</sup> World Social Marketing Conference, Toronto (Canada), le 23 avril 2013.

- Kryzanowski, C. & Lagarde, F. *Saskatchewan in motion: Lessons learned from a province-wide social marketing initiative to promote physical activity (2002-2012)*. 3<sup>rd</sup> World Social Marketing Conference, Toronto (Canada), le 23 avril 2013.
- Lagarde, F. *Leveraging the full potential of promotion: The case of early childhood and parenting initiatives*. 3<sup>rd</sup> World Social Marketing Conference, Toronto (Canada), le 23 avril 2013.
- Bélanger-Gravel, A., Gauvin, L., Lagarde, F., Laferté, M. & Lemay, J.-F. *Understanding perceptions of determinants and outcomes of children's physical activity among obese and non-obese adults*. 3<sup>rd</sup> Canadian Obesity Summit, Vancouver (Colombie-britannique), le 2 mai 2013. (présentation par affiche)
- Laferté, M., Lagarde, F., Gauvin, L. & Lemay, J.-F. *Branding physical activity to tweens in Quebec: Evaluation and knowledge transfer*. Congrès de la Société canadienne d'évaluation, Toronto (Canada), le 10 juin 2013.
- Bourque, C. & Lagarde, F. *Communicating on early childhood development: When market research becomes an agent of change*. 66th ESOMAR Congress, Istanbul (Turquie), le 24 septembre 2013.
- Lagarde, F. *Poursuivons le mouvement pour la persévérance et la réussite scolaires au Québec*. Grandes rencontres sur la persévérance scolaire, Montréal (Québec), le 4 novembre 2013.
- Lagarde, F. *Parents-réalité : ce qu'ils ont à nous dire -- Naitre et grandir à l'écoute*. Grandes rencontres sur la persévérance scolaire, Montréal (Québec), le 5 novembre 2013.
- Lagarde, F. *Les meilleures pratiques pour propager les meilleures pratiques*. Colloque international sur le décrochage scolaire, 26<sup>es</sup> Entretiens Jacques-Cartier, Rouen (France), le 28 novembre 2013.
- Lagarde, F. *Le marketing social*. Association étudiante en développement international et action humanitaire, Université Laval, Québec (Québec), le 20 mars 2014.
- Bélanger-Gravel, A., Gauvin, L., Lagarde, F., Laferté, M. & Lemay, JF. *A social marketing campaign to promote physical activity among tweens: Initial awareness and understanding of the WIXX campaign*. 5<sup>th</sup> International Congress on Physical Activity and Public Health, Rio de Janeiro, April 2014. (présentation par affiche)
- Bélanger-Gravel, A., Gauvin, L., Lagarde, F., Laferté, M. & Lemay, JF. *Socioeconomic and familial correlates of frequency of physical activity among parent-tween dyads: Unique and shared influences*. 5<sup>th</sup> International Congress on Physical Activity and Public Health, Rio de Janeiro, April 2014. (présentation par affiche)
- Cutumisu, N., Bélanger-Gravel, A., Gauvin, L., Lagarde, F., Laferté, M. & Lemay, JF., Robitaille, É. *Opération WIXX: The influence of neighbourhood walkability on active transportation to school among urban preadolescents living in Quebec, Canada*. 5<sup>th</sup> International Congress on Physical Activity and Public Health, Rio de Janeiro, April 2014. (présentation orale)
- Bélanger-Gravel, A., Gauvin, L., Lagarde, F., Laferté, M. & Lemay, JF. *Correlates of awareness of a multimedia social marketing campaign to promote physical activity among tweens: The WIXX campaign*. Global Summit on the Physical Activity of Children, Toronto, May 2014. (présentation par affiche)
- Bélanger-Gravel, A., Cutumisu, N., Gauvin, L., Laferté, M., Lagarde, F., Lemay, JF., Robitaille, É. *Socio-ecological correlates of sedentary behaviors among parent-tween dyads: a multilevel perspective*. Global Summit on the Physical Activity of Children, Toronto, May 2014. (présentation orale)

- Cutumisu, N., Bélanger-Gravel, A., Gauvin, L., Laferté, M., Lagarde, F., Lemay, JF., *Influence of neighbourhood deprivation and perceived safety on active transport to school among preadolescents aged 9 to 13 years living in urban Quebec*. Global Summit on the Physical Activity of Children, Toronto, May 2014. (présentation orale)
- Lagarde, F. *Que dire et surtout que faire pour persuader ?* Congrès de l'Association des professionnels et gestion philanthropique, Drummondville (Québec), le 5 mai 2014.
- Lagarde, F. *Le livre : le meilleur jouet*. Assemblée générale des membres de l'Association des distributeurs exclusifs de livres en langue française (ADELF), le 9 mai 2014.
- Lagarde, F. *Parents-réalité : ce qu'ils ont à nous dire -- Naitre et grandir à l'écoute*. Forum de la Chaire de partenariat en prévention de la maltraitance, Université Laval, Québec (Québec), le 29 mai 2014.
- Lagarde, F. *Preventing poverty through educational success: The Chagnon Foundation's approach to fostering equity*. 23rd Social Marketing Conference, Clearwater Beach (Floride), le 21 juin 2014.
- Pluye, P., Doray, G., El Sherif, R., Lagarde, F., Granikov, V., Bush, P., Bujold, M., Bartlett, G., Tang, D.L. et Grad, R. *L'évaluation des informations de Naitre et grandir par les parents*. [ComSanté, UQAM](#), Montréal (Québec), le 9 avril 2015.
- Lagarde, F. *Le livre : le meilleur jouet*. COOPSCO, Lévis (Québec), le 1<sup>er</sup> mai 2015.
- Bélanger-Gravel, A., Cutumisu, N., Gauvin, L., Lagarde, F. & Laferté M. *Short-term impact of the WIXX multimedia communication campaign on children's physical activity beliefs and behaviours*. International Society for Behavioral Nutrition and Physical Activity, Édimbourg (Écosse), le 4 juin 2015. (présentation orale)
- Bélanger-Gravel, A., Cutumisu, N., Gauvin, L., Lagarde, F. & Laferté M. *Analysis of the moderating effect of area deprivation on the impact of the WIXX multimedia communication campaign on children's physical activity*. International Society of Behavioural Nutrition and Physical Activity, Édimbourg (Écosse), du 3 au 6 juin 2015.
- Bélanger-Gravel, A., Cutumisu, N., Gauvin, L., Lagarde, F. & Laferté M. *The moderating effect of socioeconomic status on the short-term impact of the WIXX multimedia communication campaign on children's physical activity*. 5th ICCR Congress on Chronic Societal Cardiometabolic Diseases, Québec (Québec), juillet 2015. (présentation par affiche)
- Lagarde, F. *Trouver le sens du rythme – écouter avant d'agir*. 16<sup>e</sup> conférence annuelle de l'Association québécoise du loisir municipal, Gatineau (Québec), le 8 octobre 2015.
- Elshrif, E., Bush, P., Roy, P., Doray, G., Tang, D., Pluye, P. & Lagarde, F. *Toward an information management system for handling parenting information users' comments*. Congrès annuel 2015 de l'Association for Information Science & Technology, St-Louis (Missouri), le 9 novembre 2015. (présentation par affiche)
- Pluye, P., Elshrif, E., Bartlett, G., Granikov, V., Grad, R., Doray, G., Lagarde, F., Loignon, C. & Bouthillier, F. *Outcomes of online parenting information: An observational study comparing the perception of parents with low vs. higher level of education and income*. Congrès annuel 2015 de l'Association for Information Science & Technology, St-Louis (Missouri), le 9 novembre 2015. (présentation par affiche)
- Pluye, P., Elshrif, E., Bartlett, G., Grad, R., Doray, G., Lagarde, F., Loignon, C. & Bouthillier, F. *Perceptions de 4007 participants volontaires sur les effets des informations Web concernant le développement des enfants*. Journées annuelles de santé publique, Montréal, Québec, novembre 2015. (présentation par affiche)
- Lagarde, F. *Faire bouger les gens et les choses*. XI<sup>e</sup> édition du colloque de l'Association étudiante de l'École de santé publique de l'Université de Montréal, 9 février 2016.

- Lagarde, F. *Comment la Fondation Chagnon contribue au développement durable*. Unité Conformité environnementale et développement durable d'Hydro-Québec, le 9 mars 2016.
- Lagarde, F. *Les saines habitudes de vie, tout le monde en parle sauf que...* Table régionale de concertation sur les saines habitudes de vie en Chaudière-Appalaches, Scott (Québec), le 12 mai 2016.
- Lagarde, F. *How to approach communication and dialogue to foster individual and social change – Lucie and André Chagnon Foundation Case Study*. MARCOM Professional Development Annual Forum, Ottawa (Ontario), le 14 juin 2016.
- Lagarde, F. *Framing issues for upstream social marketing: The essential roles of collective responsibility, storytelling, citizens and midstream partners*. 24th Social Marketing Conference, Clearwater Beach (Floride), le 18 juin 2016.
- Lagarde, F. *Que faire et que dire pour persuader ?* Montmagny (Québec), le 19 octobre 2016.
- Lagarde, F. *Rapport sur la valorisation du rôle des proches aidants – Quand des partenaires d'ici s'intéressent à la question*. Journée de l'Appui (4<sup>e</sup> édition), Québec (Québec), le 28 novembre 2016.
- Bélanger-Gravel, A., Gauvin, L., Lagarde F., Laferté M. *The WIXX campaign: analyzing the moderating effect of socioeconomic status on children's physical activity*. World Social Marketing Conference, Washington DC, mai 2017. (présentation orale)

## Enseignement et formation

### Enseignement universitaire

#### Cours

Université de Montréal, Département de gestion, d'évaluation et de politique de santé, École de santé publique

- ASA 6132 – *Marketing social* (cours de 3 crédits – 2<sup>e</sup> cycle) : hiver 1999, hiver 2000, été 2000, automne 2000, hiver 2001, été 2001, hiver 2002, hiver 2003, hiver 2004, hiver 2005, hiver 2006, hiver 2007, automne 2007, automne 2008, hiver 2010, automne 2010, hiver 2011, automne 2011, hiver 2012, automne 2012, hiver 2013, automne 2013, hiver 2014, automne 2014, hiver 2015, automne 2015, hiver 2016, automne 2016, hiver 2017
- ASA 6135: *Stratégie d'influence sur les décisions* (été 2001)
- **Professeur associé depuis 2002**

Swiss School of Public Health+, école d'été sur la politique de santé publique, département d'économie et de gestion (Suisse)

- *Marketing social* (cours d'une semaine en français) : 1999, 2000, 2001, 2002, 2003, 2004, 2005, 2008, 2010
- *Séminaire en marketing social* (cours avancé d'une semaine) : 2006
- *Social Marketing* (cours d'une semaine en anglais) : 2007 et 2009 (en collaboration avec Suzanne Suggs)
- *Leadership and communication* (cours d'une semaine en anglais) : 2014
- *Leadership via communication* (cours de trois jours en anglais) : 2015 et 2016

Harvard School of Public Health (États-Unis)

- *Social Marketing content and delivery as part of a course titled 'Strategies for environmental management: The path to sustainable development'* : avril 2003

Université catholique de Louvain, École de santé publique (Belgique)

- *La communication stratégique* : 13 et 14 novembre 2001

Université d'état d'Haïti, Faculté de médecine et de pharmacie, Ministère de la Santé publique et de la Population d'Haïti, Université de Montréal (Département d'administration de la santé et Unité de santé internationale) et l'Agence canadienne de développement international (Projet d'Appui au Renforcement des Capacités en gestion de la santé en Haïti)

- *Marketing social* : 26 au 30 novembre 2007

Université de Bologne (Italie), Master in Management dei Servizi Sanitari per le funzioni di Direzione

- *Social marketing in public health* : novembre 2011

Université de Bucarest, Institute of Public Health and Management (Roumanie),

- *Le marketing social et les communications* : Bucarest, 23 au 27 avril 2001 ; 23 au 26 avril 2002 ; Vâlcea, 2 et 3 octobre 2006

Université de Genève, Diplôme de santé publique (Suisse)

*Marketing social* : septembre 2003

Université de Sherbrooke, Diplôme de deuxième cycle en toxicomanie

- TXM 710 – *Action politique et communication publique* : automne 1999, été 2002, automne 2003

### Séminaires sur le marketing social et les communications-santé

Université de Montréal

- ASA 6402, *Gestion de la qualité des soins* : 5 juin 2001, 22 février 2002, 30 mai 2007, 5 juin 2008, 11 juin 2009, 3 juin 2010, 7 juin 2011, 11 juin 2012, 12 juin 2013, 12 juin 2014, 4 juin 2015, 1<sup>er</sup> juin 2016
- KIN 3023, *Promotion de l'activité physique* : 19 septembre 2000, 5 février 2002, 1<sup>er</sup> novembre 2002, 3 février 2004, 30 janvier 2007, 28 janvier 2008, 27 janvier 2009, 2 février 2010, 1<sup>er</sup> février 2011, 24 janvier 2012, 29 janvier 2013, 21 janvier 2014, 10 février 2015, 9 février 2016
- KIN 3043, *Promotion de l'activité physique en milieu scolaire* : 8 septembre 2008
- MSO 6614, *Politiques publiques et promotion-prévention* : 30 mars 2016, 22 mars 2017
- NUT 3060, *Nutrition publique et consommation* : 4 avril 2000, 12 avril 2001, 9 avril 2002, 6 avril 2004, 24 mars 2005, 29 mars 2007, 27 mars 2008, 19 mars 2009, 30 mars 2010, 28 avril 2011, 30 avril 2012
- NUT 6670, *Nutrition internationale* : 3 mars 2000, 29 mai 2002, 27 mai 2003, 2 septembre 2004, 2 septembre 2005, 28 août 2006, 2 septembre 2008, 1<sup>er</sup> septembre 2009, 30 août 2010, 30 août 2011, 6 septembre 2012

Université Concordia, *Adaptation de campagnes de marketing social et sans but lucratif*.

Département d'études françaises, le 5 octobre 2005

Université de Sherbrooke, *Le marketing social*, Cours : Pratiques avancées en relations publiques: 13 mars 2013, 17 mars 2015, 19 avril 2016



## Ateliers de formation

- *Social marketing*. Regional Municipality of Hamilton-Wentworth. Hamilton, Ontario, January 23, 1992.
- *Applying social marketing principles*. Life Before Pregnancy workshop, Central West Reproductive Health Network, Oakville, Ontario, September 18, 1992.
- *Social marketing*. Ottawa-Carleton Health Department, Ottawa, Ontario, November 23, 1992.
- *Social marketing planning*. Recreation Association of Nova Scotia, Halifax, Nova Scotia, December 16, 1992.
- *The Canadian media: Trends and implications for ParticipACTION's public service advertising campaigns*. ParticipACTION, Toronto, Ontario, August 25, 1993.
- *Marketing social*. Société Radio-Canada (Programme d'aide aux employés), Montréal (Québec), 25 novembre 1993.
- *Applying social marketing principles*. East York Parks and Recreation Department and East York Health Unit, Toronto, Ontario, February 8, 1994.
- *Social marketing*. Red Deer Regional Health Unit, Red Deer, Alberta, March 16, 1994.
- *Message development*. Centre for Health Promotion, University of Toronto, Toronto, Ontario, March 29, 1994.
- *Social marketing*. Carleton University School of Business, Ottawa, Ontario, April 12, 1994.
- *Le marketing social*. CLSC Longueuil-est, Longueuil (Québec), 7 juin 1994.
- *Social marketing*. Carleton University School of Business, Ottawa, Ontario, June 8, 1994.
- *Building partnerships*. Addiction Research Foundation, Toronto, Ontario, September 21, 1994.
- *La planification stratégique des communications*. Table permanente de concertation, communication et relations avec la population, Conférence des régions régionales de la santé et des services sociaux du Québec, Montréal (Québec), 10 et 11 novembre 1994.
- *Nouvelle et plus avisée : la clientèle dentaire canadienne des années 90* (au nom de Manifest Communications). Association dentaire canadienne, Québec, 15 avril 1994 ; Montréal (Québec), 11 mars et 30 septembre 1994.
- *Social marketing*. Carleton University School of Business, Ottawa, November 22, 1994.
- *Managing creative development and public service announcements*. Carleton University Centre for Social Marketing, Ottawa, Ontario, January 16, 1995.
- *Marketing social*. Université Ryerson, Toronto (Ontario), 7 juin 1995.
- *Le marketing social*. Ontario Prevention Clearinghouse, Toronto (Ontario), 8 juin 1995.
- *Social marketing*. Carleton University School of Business, Ottawa, Ontario, December 7, 1995.
- *Social marketing*. Heart Health Resource Centre, Ontario Public Health Association, Toronto, Ontario, December 11-12, 1995.
- *Le marketing social*. Ressources humaines Canada, Hull (Québec), 30 janvier 1996.
- *Aperçu des communications sur la santé*. (en collaboration avec Francine Deroche et Hélène Gagné). The Health Communication Unit, Université de Toronto, Toronto (Ontario), 10 et 11 décembre 1996.
- *Le marketing social*. Commission de la fonction publique du Canada, Ottawa (Ontario), 14 mars 1997.

- *Promoting Health: A Focus on Social Marketing* (Jointly with Maurice Borts, Canadian Centre for Public Sector Marketing). Prince Edward Island Health Promotion Summer Institute, Charlottetown, PEI, August 17-21, 1997.
- *Social marketing* (Jointly with Maurice Borts, Canadian Centre for Public Sector Marketing). Canadian Coast Guard, October 8, 1997.
- *Financement et commandites*. Projet Place aux jeunes, Québec, 6 novembre 1997.
- *Social marketing for the 21st century*. Canadian centre for Public Sector Marketing (with Maurice Borts). Hull, Quebec, November 13, 1997.
- *Marketing Research Planning and Partnership* (Jointly with Maurice Borts, Canadian Centre for Public Sector Marketing). Canadian Coast Guard, November 20, 1997.
- *Le marketing social et les communications*. Centraide Canada. Québec, 3 et 4 mars 1998.
- *Le marketing social et les communications*. Université du Québec à Montréal, Chaire Seagram en gestion des OSBL et Association des professionnels en gestion philanthropique, Montréal (Québec), 13, 20 et 27 mars 1998.
- *Action for marketing healthy living* (Jointly with Maurice Borts and Jim Mintz, Canadian Centre for Public Sector Marketing). Health Canada and Alberta Health, Banff, Alberta, March 22-25, 1998.
- *Les communications en santé, j'en fais mon affaire !* (en collaboration avec Anne Simard). The Health Communication Unit, Université de Toronto, Cornwall (Ontario), 30 avril et 1<sup>er</sup> mai 1998.
- *Action for marketing healthy living – Overview of the social marketing process and market segmentation* (Jointly with Maurice Borts, Canadian Centre for Public Sector Marketing). Health Canada, Edmonton, Alberta, November 4-5, 1998.
- *Motivaction* (Jointly with Maurice Borts, Canadian Centre for Public Sector Marketing). Marketing workshop for National Voluntary Health Organizations delivered by the Canadian Centre for Public Sector Marketing and presented by the Osteoporosis Society of Canada, Orangeville, Ontario, November 20-22, 1998.
- *Le marketing social*. Direction de la santé publique de Montréal-Centre, Montréal (Québec), 9 février et 9 mars 1999.
- *Social marketing*. City of Calgary (Human Resources Department), Calgary, Alberta, February 23-24, 1999.
- *Making the case* (Jointly with Larry Hershfield and Brian Hyndman). The Health Communication Unit, University of Toronto, Toronto, Ontario, March 11-12, 1999.
- *Tying it together: A national workshop for breast screening educators – Untie the knot: Understanding social marketing*, Canadian Cancer Society, Quebec City, March 13, 1999.
- *Social marketing*. City of Calgary (Human Resources Department), Calgary, Alberta, May 26-27, 1999.
- *Social Marketing*. Canadian Celiac Association, Calgary, Alberta, May 28, 1999.
- *Social marketing* (Jointly with Maurice Borts, Canadian Centre for Public Sector Marketing). Ottawa, Ontario, June 1, 1999.
- *Making a difference – Social change and marketing workshop*. Canada Mortgage and Housing Corporation. Ottawa, Ontario, June 16, 1999.
- *Social Marketing*. Greater Vancouver Regional District Staff Workshop, Vancouver, British Columbia, September 2, 1999.
- *Developing partnerships*. 5<sup>th</sup> Worldwide Conference of the International Osteoporosis Foundation, Toronto, Ontario, October 5, 1999

- *Social Marketing / Marketing social*. Société Radio-Canada (Programme d'aide aux employés), Montréal (Québec), 4 novembre 1999.
- *Community Education Campaigns to Reduce Smoking*. New Liskeard, Ontario, November 15, 1999.
- *Making optimal use of the media to promote active living*. Federal-Provincial/Territorial Advisory Committee on Fitness and Recreation, Health Canada, Canadian Fitness and Lifestyle Research Institute, ParticipACTION. Facilitators: Angèle Beaulieu, Joe Doiron, François Lagarde, Art Salmon – Workshops delivered in nine provinces and in the Northwest Territories (1999-2001).
- *Le marketing social*. Direction de la santé publique de Montréal-Centre, Montréal (Québec), 2 et 29 mars 2000.
- *Le marketing social*. Condition féminine Canada, Montréal (Québec), 24 mai, 30 mai, 31 octobre et 1<sup>er</sup> novembre 2000.
- *More Motivaction*. Marketing workshop for National Voluntary Health Organizations, Scarborough, Ontario, 12 et 14 mai 2000.
- *Le marketing social et les communications*. Table de concertation des infirmières scolaires de Montréal-Centre, Montréal (Québec), 15 décembre 2000.
- *Social marketing*. City of Surrey, British Columbia, June 14, 2001.
- *Social Marketing*. Chinook Health Region – Population Health, Lethbridge, Alberta, October 4-5, 2001.
- *Marketing social et communications efficaces*. Direction de la santé publique, de la planification et de l'évaluation de la Montérégie, Longueuil (Québec), 12 décembre 2001.
- *Ethics in Social marketing and health communications*. The Health Communication Unit, University of Toronto, Toronto, Ontario, January 28, 2002.
- *Aperçu des communications sur la santé*. The Health Communication Unit (Centre for Health Promotion, University of Toronto), Sudbury (Ontario), 14 mai 2002.
- *Introduction au marketing social et au plaidoyer : des moyens d'influencer les comportements et les politiques*. Direction de la promotion de la sécurité, Secrétariat au loisir et au sport, Gouvernement du Québec, Trois-Rivières (Québec), 4 et 5 septembre 2002.
- *Social marketing and advocacy to influence policies and behaviours*. Canada Mortgage and Housing Corporation, Ottawa, Ontario, September 18, 2002.
- *Convaincre - Formation sur les fonctions éducatives et administratives des infirmières ressources en don d'organes et de tissus*. Québec-Transplant, Montréal (Québec), 11 mars 2003.
- *Introduction au marketing social et au plaidoyer*. École d'été en promotion de la santé de l'Ontario, Toronto (Ontario), 25 juin 2003.
- *Organismes en toxicomanie : Communiquez !* Association des intervenants en toxicomanie du Québec et Université de Sherbrooke, Longueuil (Québec), 7 mai 2004.
- *Le marketing social*. Régie des rentes du Québec, Québec (Québec), 10 septembre 2004.
- *Thinking and working like a social marketer*. City of Richmond, British Columbia, May 28, 2004 and October 27, 2004.
- *Positioning the YMCA as a community leader*. YMCA Canada Senior Leadership Development Program, Banff, Alberta, November 14-18, 2004.
- *Social marketing*. Eastern Ontario Health Unit, Casselman, Ontario, February 14-15, 2005.
- *Marketing social du projet de redimensionnement du travail social*. Association broyarde pour la promotion de la santé et le maintien à domicile. Lucens (Suisse), du 4 au 6 avril 2005.

- *Marketing, branding et communication 101*. Centraide du Québec, Québec, 13 avril 2005.
- *Thinking and working like a social marketer*. Peace Country Health, Grande Prairie, Alberta, May 17-18, 2004 and May 2-6, 2005 (including a one-day advanced workshop).
- *Researching, analyzing and segmenting your audience* and *Creating effective messages and promotional strategies*. Social Marketing: Taking it to the next level – Symposium organized by the University of Lethbridge Centre for Socially Responsible Marketing and the Alberta Centre for Injury Control & Research, June 6-7, 2005.
- *Thinking and working like a social marketer*. Sudbury & District Health Unit, Sudbury, Ontario, November 5-6, 2005.
- *Introduction to social marketing and health communications*. AIDS Vancouver / Social Marketing National Advisory Meeting, Montreal, April 26-27, 2006.
- *Introduction to social marketing and health communications*. Ministry of Health and Social Protection of the Republic of Moldova and the Swiss Agency for Development and Cooperation, Chisinau, Republic of Moldova, May 30-June 2, 2005 and May 10-12, 2006.
- *Where do you want to go? Change strategy development and evaluation*. Calgary Health Region, Calgary, Alberta, June 6, 2006.
- *Thinking and working like a social marketer*. City of Red Deer, Red Deer, Alberta, June 7-8, 2006.
- *Thinking and working like a social marketer*. Infection Prevention and Control Practitioners in Southern Alberta, Calgary, Alberta, June 9, 2006.
- *Effective action to promote organ donation*. Kidney Foundation of Canada Leadership Development Workshop, Vancouver, British Columbia, June 10, 2006.
- *Social marketing applied to the Net Zero Energy Health Housing initiative*. Canada Mortgage and Housing Corporation, Ottawa, Ontario, September 21, 2006.
- *What is your theory of Change? / Quelle est votre théorie du changement ?* Conseil canadien pour la coopération internationale, Winnipeg (Manitoba), 16 novembre 2006 ; Ottawa (Ontario), 24 novembre 2006.
- *Thinking and working like a social marketer*. Sudbury District Health Unit, Sudbury, Ontario, November 28, 2006.
- *Orientation stratégique en communication*. Régie régionale de la santé 4, Edmundston (Nouveau-Brunswick), du 16 au 18 janvier 2007.
- *L'engagement du public...Quelle est votre théorie du changement ?* Association québécoise des organismes de coopération internationale en collaboration avec OXFAM-Québec, Montréal (Québec), 20 février 2007.
- *Public Engagement... What is your theory of change?* Global Citizens for Change, Gatineau, Quebec, March 15, 2007.
- *Comment élaborer et communiquer une politique de promotion de la santé ?* Réseau montréalais des CSSS et des hôpitaux promoteurs de santé (un réseau de l'Organisation mondiale de la santé), 26 mars et 27 avril 2007.
- *Introduction au marketing social et à l'image de marque*. Centre de santé et de services sociaux du Cœur-de-l'île, Montréal (Québec), 7 mai 2007.
- *Change – What is your theory? Making public engagement more effective*. Manitoba Council for International Cooperation, Winnipeg, Manitoba, June 27, 2007.
- *L'influence stratégique pour renforcer l'atteinte des objectifs de santé publique*. Formation des directeurs de santé publique du Québec, St-Antoine-de-Tilly (Québec), 23 et 24 août 2007.

- *Marketing social et santé publique*. Institut national de la santé publique du Québec, Montréal (Québec), 2 et 3 octobre 2007.
- *Marketing social et engagement du public*. Nature-Action Québec, Saint-Bruno (Québec), 11 décembre 2007 et 14 janvier 2008.
- *Marketing social et santé publique*. Institut national de la santé publique du Québec, Québec, 11 et 12 mars 2008.
- *Marketing social et santé publique*. CSSS Richelieu-Yamaska, Saint-Hyacinthe (Québec), 17 et 18 mars 2008.
- *Introducing social marketing practices to promote safer healthcare*. Safer Healthcare Now! Learning Series. Winnipeg, Manitoba, April 1, 2008.
- *Marketing social et santé publique*. Agence de Santé et des Services sociaux de l'Abitibi-Témiscamingue. Rouyn-Noranda (Québec), 8 avril 2008.
- *Le marketing social. S'outiller pour sa communauté -- Série Professionnels*. Association canadienne-française de l'Alberta, Edmonton (Alberta), 18 septembre 2008.
- *Thinking and working like a social marketer*. Workshop at the Surgical Safety Collaborative Learning Session #4 – Fraser Health, Surrey, British Columbia, October 14, 2008.
- *Thinking and working like a social marketer*. Association for Commuter Transportation of Canada – Transportation Demand Management Summit, Halifax, Nova Scotia, October 21, 2008.
- *Marketing social et santé publique*. Institut national de la santé publique du Québec, Montréal (Québec), 29 et 30 octobre 2008.
- *Integrating Social Marketing Principles into Infection Control Campaigns*. Waterloo Wellington Infection Control Network, Guelph, Ontario, November 3, 2008.
- *Advocating for and encouraging the voluntary compliance of a no-jewellery policy*. Waterloo Wellington Infection Control Network, Guelph, Ontario, November 4, 2008.
- *Introduction au marketing social*. Journée de rassemblement des infirmières en santé au travail de la Montérégie, Longueuil (Québec), 13 novembre 2008.
- *Introduction au marketing social*. Ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation du Québec, Québec, 18 novembre 2008.
- *Taking social marketing to the next level*. Association of Workers' Compensation Boards of Canada – Communications Committee, Montreal, Quebec, November 20, 2008.
- *Thinking and working like a social marketer*. Western Node Safer Healthcare Now! Learning Session #2 – Webinar, December 3, 2008 and Regina, Saskatchewan, February 2, 2009.
- *Marketing social et santé publique*. Association pour la santé publique du Québec, Montréal (Québec), 28 janvier et 18 février 2009.
- *Marketing social et santé publique*. Institut national de la santé publique du Québec, Québec, 17 et 18 mars 2009.
- *Marketing social et santé publique*. Institut national de la santé publique du Québec, Chibougamau (Québec), 29 et 30 avril 2009.
- *Introduction au marketing social*. Commission scolaire de Rouyn-Noranda. Rouyn-Noranda (Québec), 11 mai 2009.
- *Marketing social et santé publique*. Agence de Santé et des Services sociaux de l'Abitibi-Témiscamingue. Rouyn-Noranda, (Québec), 12 et 13 mai 2009.
- *Introduction au marketing social*. Atelier organisé par Mobiligo, Montréal (Québec), 19 mai et 10 juin 2009.
- *Introduction au marketing social*. Atelier organisé par Mobiligo, Montréal (Québec), 16 octobre 2009.

- *Thinking and working like a social marketer: How to affect change in Manitoba for Active Transportation.* Physical Activity Coalition of Manitoba Active Transportation (AT) Task Group, Winnipeg, Manitoba, October 17, 2009.
- *Marketing social et santé publique.* Direction de la Santé publique de Montréal, novembre et décembre 2009.
- *Marketing social et santé publique.* Institut national de la santé publique du Québec, Montréal (Québec), 8 et 9 décembre 2009.
- *Marketing social et santé publique.* Direction de la Santé publique de la Montérégie, Longueuil (Québec), 19 et 20 janvier 2010.
- *Introduction au marketing social.* Commission de la santé et de la sécurité au travail du Québec, 26 janvier et 15 février 2010.
- *Introduction au marketing social.* Direction de la Santé publique de Montréal, 15 et 29 mars 2010.
- *Marketing social et santé publique.* Institut national de la santé publique du Québec, Québec (Québec), 23 et 24 mars 2010.
- *Social marketing for physical activity.* Nova Scotia Health Promotion and Protection and Get Active Fundy, Truro, Nova Scotia, April 21-22, 2010.
- *Introduction au marketing social et au plaidoyer.* Consortium national de formation en santé (CNFS), Ottawa (Ontario), 26 avril 2010.
- *Introduction au marketing social et au plaidoyer.* Direction de la Santé publique de la Montérégie, Saint-Hubert (Québec), 11 mai et 3 juin 2010.
- *Marketing social et santé publique.* Direction de la Santé publique de la Montérégie, Saint-Hubert (Québec), 25 mai et 8 juin 2010.
- *Introduction au marketing social.* Secrétariat à la condition féminine, Ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine du Québec, Québec (Québec), 22 et 29 septembre, 2010.
- *Principes et meilleures pratiques en changement social et comportemental.* Hydro-Québec Distribution, Direction Crédit et recouvrement, Montréal (Québec), septembre et octobre 2010.
- *Introduction au marketing social.* Équipe de santé au travail, Direction de la Santé publique de la Montérégie, Longueuil (Québec), 5, 12 et 19 octobre et 2 novembre 2010.
- Lagarde, F. *Le marketing social au service de la santé et de la sécurité au travail.* Commission de la santé et de la sécurité du travail du Québec, Montréal (Québec), le 13 octobre 2010.
- *Marketing social et santé publique.* Institut national de la santé publique du Québec, Montréal (Québec), 7 et 8 décembre 2010.
- *Marketing social et santé publique.* Direction de la Santé publique de la Montérégie, Longueuil (Québec), 18 et 25 janvier 2011.
- *Introduction au marketing social.* Atelier de formation et d'application au recrutement d'étudiants dans les programmes de formation en santé des institutions francophones, Consortium national de formation en santé, Ottawa, le 8 février 2011.
- *Le marketing social au service des ressources humaines de santé en français,* Réseau franco-santé du sud de l'Ontario, Toronto, le 8 mars 2011.
- *Marketing social et santé publique.* Institut national de la santé publique du Québec, Chibougamau (Québec), 15 et 16 mars 2011.
- *Marketing social et santé publique.* Institut national de la santé publique du Québec, Québec (Québec), 23 et 24 mars 2011.

- *Marketing social et sport pour tous*. Formation dans le cadre du Diplôme d'Etat de la Jeunesse, de l'Education Populaire et du Sport (DEJEPS), Académie Sport pour Tous et Aquitaine Sport pour Tous, Bordeaux (France), 27 et 28 juin 2011.
- *Marketing social et santé publique*. Agence de la Santé et des Services sociaux de la Côte-Nord, Baie-Comeau (Québec), 13 et 14 septembre 2011.
- *Marketing social et santé publique*. Agence de la Santé et des Services sociaux de la Côte-Nord, Sept-îles (Québec), 20 et 21 septembre 2011.
- *Séminaire sur le marketing social*. Commission de la santé et de la sécurité au travail du Québec, 4 octobre 2011.
- *Social marketing in public health*. Directions de la santé publique de la région Emilia-Romagna, Bologne, Italie, du 14 au 16 novembre 2011.
- *Marketing social et santé publique*. Institut national de la santé publique du Québec, Québec (Québec), 6 et 7 décembre 2011.
- *Introduction au marketing social*. Ministère des Ressources Naturelles et de la Faune du Québec, Service de la biodiversité et des maladies de la faune, Montréal (Québec), 13 et 14 mars 2012.
- *Marketing social et santé publique*. Institut national de la santé publique du Québec, Montréal (Québec), 20 et 21 mars 2012.
- *Le marketing social pour la promotion de services de santé en français*. Entité de planification des services de santé en français # 4 Centre Sud-Ouest, North York (Ontario), le 22 mars 2012.
- *L'ABC du marketing social à l'intention du personnel du secteur Partenariats, transfert de connaissances et innovation de Québec en Forme*. Trois-Rivières, le 11 avril 2012.
- *L'ABC du marketing social à l'intention du secteur des communications de Québec en Forme*. Trois-Rivières, les 16 et 25 avril 2012.
- *L'ABC du marketing social à l'intention du bureau de direction de Québec en Forme*. Trois-Rivières, le 17 avril 2012.
- *Introduction to social marketing*. Saskatchewan in motion, Régina (Saskatchewan), le 19 juin 2012.
- *L'ABC du marketing social à l'intention du personnel du secteur de l'accompagnement de Québec en forme*. Trois-Rivières, le 26 juin 2012.
- *Introduction au marketing social*. Journée d'étude de la Direction des communications et des affaires publiques de l'Institut universitaire en santé mentale Douglas. Montréal, le 14 décembre 2012.
- *Introduction au marketing social*. Santé Canada. Montréal, le 28 janvier 2013.
- *Marketing social et sport pour tous*. Formation dans le cadre du Diplôme d'Etat de la Jeunesse, de l'Education Populaire et du Sport (DEJEPS), Académie Sport pour Tous et Aquitaine Sport pour Tous, les 18 et 28 novembre 2014.
- *Le marketing social*. Atelier dans le cadre de la *Bourse Rideau*. Québec, le 16 février 2015.
- *Concevoir des messages qui sauront rejoindre les aidants : y a-t-il une recette magique ?* Journée de l'Appui, Montréal (Québec), le 23 mars 2015.
- *Le marketing social : que faire et que dire pour persuader*. Gaspésie (Québec), les 7 et 21 mai 2015.
- *Que faire et que dire pour persuader ?* Webinaire organisé par le PRÉCA (Partenaires pour la Réussite Éducative en Chaudière-Appalaches et *Avenir d'enfants*, le 13 septembre 2016.

- *Pour que vos appels à l'action soient entendus.* Atelier organisé par le PRÉCA (Partenaires pour la Réussite Éducative en Chaudière-Appalaches et *Avenir d'enfants*, Sainte-Marie (Québec), le 27 septembre 2016.
- *Que faire et que dire pour persuader.* SPCA de Montréal, Montréal (Québec), le 12 décembre 2016.



## Autres activités professionnelles

### YMCA de Montréal (1980-1982)

- Responsable des programmes de conditionnement physique en entreprises
- animateur au programme de réinsertion sociale pour détenus

### Groupe d'animation urbaine de Montréal (1982)

- Adjoint au directeur général

### Kino-Québec, Centre sportif du Collège Édouard-Montpetit (1982-1984)

- Coordonnateur

### ABC Sports – Marketing (1984)

- Adjoint au directeur, responsable de l'accueil des invités de marque – Jeux olympiques de Los Angeles

### ParticipACTION (1984-1991)

- Vice-président, campagnes nationales (1989-1991)
- Directeur général, bureau de Montréal (1988-1989)
- Directeur des projets spéciaux (1984-1987)
- Principales réalisations :
  - Coordination de la planification stratégique, de la conception et de la production des campagnes nationales en français et en anglais
  - Coordination des relations avec les médias afin d'obtenir un soutien médiatique de l'ordre de 15 millions \$ par année entre 1989 et 1991
  - Voir la section sur le ministère de la Défense nationale
  - Série d'articles dans le quotidien *La Presse*
  - Participation à la rédaction et à la promotion du Réseau ParticipACTION (1984-1986)
  - Coordination de la conception et de la production d'encarts dans les revues *Maclean's* et *L'actualité* (1987-1990)
  - Coordination du Défi inter-villes ParticipACTION (coordination nationale en 1985 et coordination des défis Montréal-Toronto et Montréal-Boston de 1986 à 1989)
  - Commandite de Merck Frosst et coordination de la conception, de la production et de la diffusion de la trousse *A votre santé !! Live it up!* à l'intention des aînés.
  - Coordination de la recherche formative, de la planification stratégique, de la conception, de la production et de l'évaluation de la campagne *Vitalité* – en collaboration avec Santé Canada (1988-1992)

## PUBLICATIONS

### Articles

- Lagarde, F. et Neil, G.I. (1983). Les mesures de l'anxiété de la compétition sportive. *Revue de l'ACSEPR*, Janvier-Février 1983, 14-17.
- Garnier, C., Ferraris, J., Lagarde, F. et Martineau, J.-M. (1989). Évolution de la personnalité et des motivations des étudiants au cours de leur formation en éducation physique. *Revue québécoise de psychologie*, 10(2), 170-190.
- Lagarde, F. & Sarner, M. (1997). Psychographics: who eats what...and why? ONE Bulletin (Organization for Nutrition Education), 17(1), 3-4.
- Lagarde, F. (1998). Les indicateurs: source de statistiques ou source de changements? *Ruptures* (revue transdisciplinaire en santé), 5(2), 173-178.
- Lagarde, F. (1998). How can marketing help our charity? *Front & Centre* (Canadian Centre for Philanthropy), 5(5), 15.
- Lagarde, F. & Grundy, S. (2001). Active living: Making it easy and popular. *Wellspring*, 12(1), 6-7.
- Lagarde, F. (2003). Social marketing: Improving the quality of life -- Kotler, P., Roberto, N., & Lee, N. (Book Review). *Social Marketing Quarterly*, 9(1), 22-24.
- Lagarde, F. (2004). Worksheets to introduce some basic concepts of social marketing practices. *Social Marketing Quarterly*, 10(2), 36-41.
- Lagarde, F. (2004). Facteurs clés du succès de ParticipACTION, *Revue canadienne de santé publique*, 95, Supplément 2, S22-S26.
- Lagarde, F. (2004). Le défi du bilinguisme : des campagnes réussies dans les deux langues, *Revue canadienne de santé publique*, 95, Supplément 2, S32-S34.
- Newton-Ward, M., Andreasen, A., Hastings, G., Lagarde, F., & Gould, R. (2004). Positioning social marketing. *Social Marketing Quarterly*, 10(3-4), 17-22.
- Lagarde, F., Doner, L., Donovan, R.J., Charney, S., & Grieser, M. (2005). Partnerships from the downstream perspective: The role strategic alliances play in implementing social marketing programs. *Social Marketing Quarterly*, 11(3-4), 38-45.
- Lagarde, F. (2006). How to sum up your social marketing strategy. *Social Marketing Quarterly*, 12(4), 65-69.
- Lagarde, F., Doner Lotenberg, L., Albion, M. & Hastings, G. (2007). It's all about the customer...and the context. *Social Marketing Quarterly*, 13 (3), 51-57.
- Deshpande, S. & Lagarde, F. (2008). International survey on advanced-level social marketing training events. *Social Marketing Quarterly*, 14(2), 50-66.
- Lagarde, F. (2009). What if your organization couldn't care less about social marketing? *Social Marketing Quarterly*, 15(2), 105-108.
- Lagarde, F. & LeBlanc, C.M.A. (2010). Politiques favorisant l'activité physique dans les écoles. *Revue canadienne de santé publique*, 101, Supplément 2, S9-S13.
- Lagarde, F. (2011). Marketing social et santé publique : deux exemples canadiens. *La Santé de l'homme* (Institut national de prévention et d'éducation pour la santé, France), mars-avril 2011, n° 412, 6-7.
- Lagarde, F. & Gendron, M. (2011). Reaching the hard-to-reach with hope and help. *Social Marketing Quarterly*, 17(2), 98-101.

- Gendron, M. et Lagarde, F. (2011). Bien communiquer pour *Bien grandir. Le périscope* (Bulletin d'information en périnatalité, Association pour la santé publique du Québec), 16(2), 3-4.
- Lagarde, F. (2012). Insightful social marketing leadership. *Social Marketing Quarterly*, 18(1), 77-81.
- Lagarde, F., Kassirer, J. & Doner Lotenberg, L. (2012). Budgeting for evaluation: Beyond the 10% rule of thumb. *Social Marketing Quarterly*, 18(3), 247-251.
- Lagarde, F. (2012). Notre relation amour-haine avec le marketing. *Investir pour l'avenir*, 4(4), 2. [http://publications.msss.gouv.qc.ca/acrobat/f/documentation/bulletinPag/12-289-10\\_vol4\\_no4.pdf](http://publications.msss.gouv.qc.ca/acrobat/f/documentation/bulletinPag/12-289-10_vol4_no4.pdf).
- Lagarde, F. (2013). Le marketing social au service du bien vieillir. *Vie et vieillissement -- Revue trimestrielle de l'Association québécoise de gérontologie*, 10(4), 49.
- Lagarde, F. (2013). Socratic questioning applied to social marketing. *Social Marketing Quarterly*, 19(3), 200-202.
- Pluye, P., Granikov, V., [...], Lagarde, F. & Doray, G. (2014). Development and content validation of the Information Assessment Method for Patients and Consumers. *Journal of Medical Internet Research -- Research Protocols*, 3(1), e7. <http://www.researchprotocols.org/2014/1/e7/>
- Bélanger-Gravel, A., Gauvin, L., Lagarde, F. & Laferté, M. (2014). Initial recall and understanding of a multimedia communication campaign to promote physical activity among tweens: A process evaluation study. *Preventive Medicine*, 69, 192-196.
- Cutumisu, N., Bélanger-Gravel, A., Laferté, M., Lagarde, F., Lemay, JF, & Gauvin, L. (2014). Influence of area deprivation and perceived neighbourhood safety on active transport to school among urban Quebec preadolescents. *Canadian Journal of Public Health*, 105(5), 376-382.
- Lagarde, F. (2014). Fostering equity through downstream, midstream and upstream social marketing: The case of the Chagnon Foundation. *Social Marketing Quarterly*, 20(4), 268-274.
- Lagarde, F. (2014). [Pour poursuivre le mouvement vers un taux de diplomation de 80 % en 2020](#). *Savoir* (Fédération des commissions scolaires du Québec), 19(3), 24.
- Laferté, M., Therrien, F., Bélanger-Gravel, A., Lagarde, F. & Gauvin, L. (2015). Promoting physical activity among tweens in Quebec: The WIXX multimedia communication campaign. *Wellspring (Alberta Centre for Active Living)*, 26(1), 1-4.
- Bélanger-Gravel, A., Gauvin, L., Lagarde, F. & Laferté, M. (2015). Correlates and moderators of physical activity in parent-tween dyads: A socio-ecological perspective. *Public Health*, 129(9), 1218-1223.
- Lagarde, F. (2015). The Canadian social marketing story. *Social Marketing Quarterly*, 21(4), 194-199.
- Lagarde, F. (2016). [Agir tôt pour permettre à tous les jeunes de réussir à l'école et dans la vie](#). *Savoir* (Fédération des commissions scolaires du Québec), 21(3), 14-15.
- Bélanger-Gravel, A., Cutumisu, N., Gauvin, L., Lagarde, F. & Laferté, M. (2017). Correlates of initial recall of a multimedia communication campaign to promote physical activity among tweens: the WIXX campaign. *Health Communication*, 32(1), 103-110.
- Bélanger-Gravel, A., Cutumisu, N., Lagarde, F., Laferté, M. & Gauvin, L. (2017). Short-term impact of a multimedia communication campaign on children's physical activity beliefs and behavior. *Journal of Health Communication*, 22(1).

## Chapitres de livre et études de cas

- Lagarde, F. (1997). Comment bâtir des partenariats fructueux avec des entreprises. Dans YMCA de Montréal. *La commandite réinventée des partenariats en faveur des jeunes* (pp. 45-51).
- Lagarde, F. (2000). Communiquer pour changer. Dans *Santé mentale : ajuster l'image* (pp. 99-107). Montréal : Association canadienne pour la santé mentale – Filiale de Montréal.
- Lagarde, F. (2006). Le marketing social. Dans G. Carroll (éd.), *Pratiques en santé communautaire* (pp. 99-112). Montréal : Chenelière Éducation.
- Lagarde, F. (2007). La promotion de l'activité physique dans le contexte bilingue canadien : l'exemple de ParticipACTION. Dans J.-P. Augustin et C. Dallaire (éds). *Jeux, sports et francophonie – l'exemple du Canada*. Bordeaux : Maisons des Sciences de l'Homme d'Aquitaine, pp. 51-56.
- Lagarde, F., Tremblay, M. & Des Marchais, V. (2007). Physicians taking action against smoking. In G. Hastings, *Social marketing: Why should the devil have all the best tunes?* (pp. 292-296). Butterworth Heinemann.
- Della Santa, M. & Lagarde, F. (2008). *Rete Sanitaria*: Formative research to introduce an e-Health network in the Ticino Canton. In P. Kotler & N.R. Lee. *Social marketing: Influencing behaviors for good*, 3<sup>rd</sup> edition (pp. 175-177). Sage Publications.
- Lagarde, F., Kryzanowski, C. & Mintz, J.H. (2011). *Saskatchewan in Motion*: A community-based, provincewide social marketing initiative in Canada to promote physical activity. In H. Cheng, P. Kotler & N.R. Lee. *Social marketing for public health: Global trends and success stories* (pp. 57-81). Jones & Bartlett Publishers.
- Lagarde, F. & Hancock, T. (2012). Health promoting hospitals and health care services: The case of the Montreal network. In I. Rootman, S. Dupéré, A. Pederson & M. O'Neill (Editors). *Health promotion in Canada*, 3<sup>rd</sup> edition (pp. 178-180). Toronto, ON: Canadian Scholars' Press Inc.
- Lagarde, F. & Gendron, M. (2014). Quebec's 'Help them grow'. In G. Hastings & C. Domegan. *Social marketing: From tunes to symphonies* (pp. 409-413). Routledge.
- Lagarde, F. (2015). Le marketing social. Dans G. Carroll, L. Couturier et I. St-Pierre (éds), *Pratiques en santé communautaire*, 2<sup>e</sup> édition (pp. 171-184). Montréal : Chenelière Éducation.

## Guides

- Guide de marketing social interactif de Santé Canada (version initiale, 1995 ; révisée en 1998): <http://www.hc-sc.gc.ca/ahc-asc/activit/marketsoc/tutorial-guide/index-fra.php>.
- Lagarde, F. (1998). *Le marketing social et les communications – Guide théorique et pratique*. Association des professionnels en gestion philanthropique.
- Lagarde, F. (2002). *L'éthique en marketing social et en communications dans le secteur de la santé*. The Health Communication Unit (Université de Toronto). (Feuilles de travail en français -- [www.thcu.ca/.../EthicsLagardeWorksheetsJan2002French.doc](http://www.thcu.ca/.../EthicsLagardeWorksheetsJan2002French.doc)).
- Lagarde, F. et Raynaud, J. (2003). *Le marketing social et les communications – Guide pratique pour les associations sportives*. Bordeaux, France : Aquitaine Sport Pour Tous.
- Lagarde, F. (2005). *Guide de planification des activités de promotion du don d'organes et de tissus*. Conseil canadien pour le don et la transplantation.

<http://www.ccdt.ca/francais/publications/resultat-final-pdfs/Guide-Planification-Promotion.pdf>

- Lagarde, F. et Banks, P. (2007). *Guide de planification des campagnes de communication-santé à l'intention des hommes gais*. Vancouver, BC: AIDS Vancouver.
- Lagarde, F. & Banks, P. (2007). *Guide to planning effective health communication campaigns for gay men*. Vancouver, BC: AIDS Vancouver.
- Lagarde, F. (2007). *Comment élaborer et communiquer une politique de promotion de la santé ?* Montréal (Québec) : Agence de la santé et des services sociaux de Montréal.
- Desjardins, L. et Lagarde, F. (2008). *Comment concevoir votre plan régional de promotion du Dossier de santé du Québec – Guide à l'intention des membres du Réseau de soutien et de validation par les pairs (RSVP)*. Ministère de la Santé et des Services sociaux du Québec.
- Lagarde, F. (2009). *Guide d'élaboration d'une politique de promotion de la santé et recueil de politiques*. Montréal : Agence de la santé et des services sociaux de Montréal.  
<http://www.cmis.mtl.rtss.qc.ca/pdf/publications/isbn978-2-89510-318-9.pdf>
- Lagarde, F. (2009). *Guide to develop a health promotion policy and compendium of policies*. Montreal: Agence de la santé et des services sociaux de Montréal.  
<http://www.cmis.mtl.rtss.qc.ca/pdf/publications/isbn978-2-89510-320-2.pdf>
- Kassirer, J. & Lagarde, F. (2010). *Modification des habitudes de transport - Guide de planification de marketing social*. Ottawa (Canada): Transports Canada.  
<http://www.tc.gc.ca/media/documents/programmes/mht.pdf>
  - o A ensuite été adapté par Thomson, I. & Brain, R. (2016). *A primer in community-based social marketing*. Cache Valley Transit District & Utah State University.  
[http://digitalcommons.usu.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=2664&context=extension\\_curall](http://digitalcommons.usu.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=2664&context=extension_curall) . (voir la mention à la page 1)
- Lagarde, F. et Raynaud, J. (2011). *Le marketing social et les communications au service d'un projet de développement sportif* (2<sup>ième</sup> édition). Bordeaux, France : Les publications d'Aquitaine Sport Pour Tous.
- Noxon Associates Limited, Cullbridge Marketing and Communications & Lagarde, F. (2012). *Effective strategies to Influence travel behaviour: Practical guide*. Ottawa (Canada): Transportation Association of Canada.
- Kassirer, J., Boddy, S. & Lagarde, F. (2014). *Reducing sexually transmitted and blood borne infections using social marketing: Planning guide*. Ottawa (Canada): Public Health Agency of Canada.

### **Autres publications**

- Lagarde, F. et collaborateurs (1984). *Santé et activité physique*. Service d'édition du Collège Edouard-Montpetit.
- Lagarde, F. & LeBlanc, C.M.A. (2007). *Policy options for physical activity in schools — Background paper for the Satellite Expert Roundtable on the World Health Organization Global Strategy on Diet, Physical Activity and Health: A School Policy Framework*.
- Lagarde, F. (2010). In National Social Marketing Centre. *Effectively Engaging People: Interviews with social marketing experts* (p. 33).  
<http://thensmc.com/sites/default/files/effectively-engaging-people.pdf>
- Entrevue : Thivierge, C. (2010). Le marketing social pour améliorer le monde : utopie ou réalité ? *Prévention au travail*, 23(2), 46-47.  
[http://www.irsst.qc.ca/files/documents/en/prev/v23\\_02/46-47.pdf](http://www.irsst.qc.ca/files/documents/en/prev/v23_02/46-47.pdf)

- Lagarde, F. (2010). *Les clés d'une communication-santé réussie*. Journées annuelles de santé publique, Montréal, le 10 mars 2010.  
[http://www.espacecom.qc.ca/Images/lagarde/lagarde\\_cles\\_reussite.aspx](http://www.espacecom.qc.ca/Images/lagarde/lagarde_cles_reussite.aspx)
- Noxon Associates Limited, Cullbridge Marketing and Communications & Lagarde, F. (2012). *Effective strategies to influence travel behaviour: Knowledge base technical report*. Ottawa (Canada): Transportation Association of Canada.
- Lagarde, F. (2012). *Le marketing social et l'information pour influencer les comportements*. Office fédéral de la santé publique (Suisse) : "Voix du mois", octobre 2012.  
[http://www.bag.admin.ch/themen/ernaehrung\\_bewegung/05245/07232/13481/index.html?lang=fr](http://www.bag.admin.ch/themen/ernaehrung_bewegung/05245/07232/13481/index.html?lang=fr)
- Entrevue : Cardinal, C. (2013). *Entrevue avec François Lagarde : instigateur de la campagne WIXX*. 6 mars 2013. <http://www.wmag.ca/articles/entrevue-avec-francois-lagarde-instigateur-de-la-campagne-wixx-1>
- Entrevue : WMAG (2013). La campagne WIXX pour contrer la sédentarité. *Protégez-vous.ca*, 31 mai 2013. <http://www.protegez-vous.ca/wmag/la-campagne-wixx-pour-contrer-la-sedentarite.html>.
- Lagarde, F. (2013). *Les meilleures pratiques pour propager les meilleures pratiques*. Colloque international sur le décrochage scolaire, 26<sup>es</sup> Entretiens Jacques-Cartier, Rouen (France), le 28 novembre 2013. [http://www.ac-rouen.fr/medias/fichier/dossier-synthese-colloque-28-291113-def\\_1389693388346-pdf](http://www.ac-rouen.fr/medias/fichier/dossier-synthese-colloque-28-291113-def_1389693388346-pdf)
- St-Hilaire, W. (mai 2015). *François Lagarde : Sens et leadership*. Metropolisbleu.  
<http://metropolisbleu.org/william-st-hilaire-rencontre/lagarde/>
- Pluye, P., El Sherif, R., Bartlett, G., Granikov, V., Grad, R.M., Doray, G., Lagarde, F., Loignon, C., & Bouthillier, F. (2015). *Perceived outcomes of online parenting information according to self-selected participants from a population of website users*. Proceedings of the Association for Information Science and Technology, 51.
- El Sherif, R., Bush, P., Roy, P., Doray, G., Tang, D.L., Pluye, P. & Lagarde, F. (2015) *Toward an information management system for handling parenting information users' comments*. Proceedings of the Association for Information Science and Technology, 180.
- Baril, G. et Paquette, M.-C. (2016). *L'efficacité du marketing social en promotion des saines habitudes de vie – Synthèse des connaissances*. Institut national de santé publique du Québec. (révision scientifique externe : F. Lagarde et L. Renaud)

## AUTRES ENGAGEMENTS PROFESSIONNELS ET BÉNÉVOLES

- Association canadienne pour la santé, l'éducation physique et le loisir. Membre du conseil d'administration (1983-1985)
- YMCA du Grand Montréal. Bénévole de 1984 à 1996 et de 2004 à 2008
- Santé Canada. Membre du Comité des communications et de la mise en application des recommandations alimentaires pour la santé des Canadiens et Canadiennes (1989-1990)
- Fédération de crosse du Québec. Bénévole (1992-1995)
- www.toolsofchange.com (Des méthodes éprouvées pour promouvoir la santé, la sécurité et l'écocivisme). Membre du comité consultatif (depuis 1999)
- *Innovations in Social Marketing Conferences*. Coprésident en 1999 (Montréal, Québec) et membre du comité organisateur (2002-2007) : Orange County, CA, du 12 au 14 janvier 2003 ; Austin, Texas, du 18 au 20 avril 2004 ; Leesburg, Virginia, du 17 au 19 avril 2005 ; Baltimore, Maryland, du 15 au 17 avril 2007
- HEC Montréal. Conception d'un cours « marketing et environnement » (2002)
- Coalition pour la vie active. Membre du comité consultatif (2004-2009)
- Université de Montréal, Faculté de médecine. Membre du conseil de la compétence « communication », Conseil central des compétences (2006-2010)
- Vivre Saint-Michel en santé. Bénévole (2006-2008)
- *Social Marketing Quarterly*. Membre du conseil de révision des publications (depuis 2008) et rédacteur en chef adjoint (2010-2015)
- Instituts de recherche en santé du Canada. Évaluateur (2009)
- Les YMCA du Québec. Membre du conseil d'administration (depuis 2009)
- Jeunes en forme Canada. Membre du conseil d'administration (2009-2011)
- Aquitaine Sport pour Tous, France. Membre du conseil d'administration (depuis 2009)
- Journées annuelles de santé publique - Membre du comité scientifique de la journée "Communiquer pour changer les habitudes de vie", 10 mars 2010.
- YMCA Canada - National Resource Creation and Capacity Building Advocacy Advisory Committee (2010)
- Coordinamento Nazionale Marketing Sociale (Italie). Membre du réseau marketing (depuis 2011)
- Journées annuelles de santé publique - Membre du comité scientifique de la journée "Les liens sociaux et la contagion sociale : des vecteurs de santé", 28 novembre 2012.
- Conférence annuelle de l'ASPQ et Journées annuelles de santé publique - Membre du comité scientifique de la journée " Regard critique sur les pratiques et les conséquences du marketing commercial", 26 novembre 2012.
- The World Non-Profit & Social Marketing Conference, Toronto, du 21 au 23 avril 2013. Membre du comité organisateur (2011-2013)
- Journées annuelles de santé publique - Membre du comité scientifique de la journée "La communication : une fonction stratégique en santé publique", 25 novembre 2014.
- Journées annuelles de santé publique - Membre du comité scientifique de la journée "L'équité en santé à l'heure des réformes : agir localement en misant sur la participation citoyenne et l'action intersectorielle", 9 décembre 2015.
- 23rd Social Marketing Conference, Clearwater Beach, Floride, juin 2016. Membre du comité organisateur.
- Membre de la Social Marketing Association of North America (depuis 2016)

## PRIX

Association canadienne pour la santé, l'éducation physique et le loisir : *Prix du jeune professionnel* (1985-1986)

Institut des services de l'information : *Prix d'excellence 1991 de l'ISI* – Catégorie audio – messages d'intérêt public ou commercial radiodiffusé

Carleton University, Centre for Social Marketing : Troisième prix dans le cadre du concours *Best Canadian Social Marketing Papers, Practitioner Category*, pour le document intitulé : *Zoug: The Extra-terrestrial: A down-to-earth social marketing strategy for promoting science and technology* (1998)

Université de Montréal. *Prix 2008 d'excellence en enseignement.*

Instituts de recherche en santé du Canada : *Prix de reconnaissance* (2009)

Association des professionnels de la communication et du marketing. *Prix STRAT 2010* (catégorie *Impact*) - pour la campagne *Bien grandir*, Fondation Lucie et André Chagnon et Cossette

AD European Events, International Festival of Social Advertising and Public Communication, "AD Spot Non-Profit 2013" Finalist Award. Fondation Lucie et André Chagnon et Cossette

Association des professionnels de la communication et du marketing. *Grand Prix STRAT 2014* (catégorie *Organismes sans but lucratif et groupes d'intérêt*) - pour la campagne *Naitre et grandir*, Cossette et Fondation Lucie et André Chagnon